



LETNO POROČILO

Zavoda Radio Študent

za leto 2016

16. februar 2017

VSEBINA

VSEBINA	2
I. OSNOVNI PODATKI O ZAVODU	3
II. VSEBINSKO POROČILO POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ ZA L. 2016	5
III. FINANČNA POROČILA ZA LETO 2016	12
Tabela 1: Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.1. – 31.12.2016	12
Tabela 2: Bilanca stanja na dan 31.12.2016	12
Pojasnila k izkazu poslovnega izida	14
Pojasnila k bilanci stanja	15
V. RAČUNOVODSKE USMERITVE	17
VI. IZJAVA POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ	21
VII. PRILOGE	22

I. OSNOVNI PODATKI O ZAVODU

Zavod Radio Študent (v nadaljevanju Zavod RŠ) deluje v skladu z določili Zakona o zavodih in sklepov organov upravljanja.

Zavod RŠ je bil ustanovljen leta 1975, v sodni register je bil vpisan 9.6.1975.

Dejavnost Zavoda RŠ je:

- 60.100 Radijska dejavnost

Zavod Radio Študent je študentski radio, katerega ustanoviteljica je Študentska organizacija Univerze v Ljubljani, ter nepridobitna civilno-družbena in kulturno-izobraževalna organizacija, ki ima pravni status zavoda. Z dnem 12.4.2012 ima program Radia Študent tudi uradno priznani nacionalni status posebnega pomena študentskega radijskega programa.

Ključni organi Zavoda RŠ so:

- Svet Zavoda RŠ s 7 člani – predsednik Martin Kovač,
- Strokovni svet RŠ, ki ga sestavljajo vodje poslovnih in programskih služb s 13 člani – sestanke vodi Tomaž Zaniuk,
- direktor Zavoda RŠ – Tomaž Zaniuk,
- odgovorni urednik RŠ – Jernej Kaluža.

Svet Zavoda RŠ ima 3 predstavnike ustanovitelja, 3 predstavnike zaposlenih in 1 predstavnika javnosti.

Zavod Radio Študent je imel na dan 31. 12. 2016 5 redno zaposlenih na krovnih funkcijah, in sicer direktorja, odgovornega urednika, vodjo ekonomsko-propagandne službe – marketinga, vodjo projektne pisarne in vodjo tonsko-tehnične službe ter eno zaposleno preko programa javnih del. Pomemben krovni sodelavec, ki je zaposlen kot s.p., je še vodja finančno-administrativne službe RŠ.

Drugi krovni sodelavci so še sledeči člani Strokovnega sveta RŠ: urednik Glasbene redakcije, urednik Redakcije za kulturo in humanistične vede, urednik Aktualno-politične redakcije, urednik Univerzitetne redakcije, urednica Znanstvene redakcije, vodja Službe za napovedovanje ter vodja organizacije in izvedbe programa.

Radio Študent je ena najstarejših in največjih evropskih urbanih nekomercialnih radijskih postaj, ki oddaja študentski nepridobitni radijski program že 48. leto, kar je tudi njegova glavna dejavnost. Zaradi narave njegovega poslanstva je enako pomembna tudi dejavnost izobraževanja mladih za novinarska in druga dela na radijski postaji. Na avdicije obeh programskih služb (Tonsko-tehnična služba in Služba za napovedovanje) in 5 uredništev (Aktualno-politična redakcija, Redakcija za

kulturo in humanistične vede, Glasbena redakcija, Univerzitetna redakcija in Znanstvena redakcija) se za posamezne radijske poklice letno prijavi preko 200 kandidatov, kar pomeni, da je interes za delo na Radiu Študent velik. Pomembna dejavnost Radia Študent, predvsem v finančnem, deloma tudi izobraževalnem smislu, je marketing, tako v smislu trženja lastnega etra kot tudi avdio produkcije in video sinhronizacije za zunanje naročnike. Vse pomembnejša dejavnost v zadnjih letih je dejavnost fundraisinga in vodenja projektov, ki preko prijavljanja različne produkcije (programske, izobraževalne, kulturno-glasbene in specifične produkcije za družbeno-ranljive skupine) na ustrezne razpise skrbi tako za dofinanciranje obstoječih vsebin kot tudi ustvarjanje novih. Poleg naštetih jedrnih dejavnosti pa je Radio Študent izvajal tudi dejavnosti kulturnega in glasbenega producentstva ter založništva, seveda v meri, kot so to omogočala na razpisnem področju pridobljena sredstva oziroma drugi viri podpore dejavnostim.

Po vrstah dejavnosti torej pokrivamo radijsko produkcijo in predvajanje, produkcijo zvočnih podob, osnovno video produkcijo in video sinhronizacijo, glasbeno in kulturno produkcijo ter založništvo, usposabljanja na področju kulture in medijev, hkrati pa nudimo podporo dejavnostim manjšinskih družbenih skupin, razvoju in izvedbam projektnih idej na področju kulture in medijev.

Radio Študent je tudi spoštovan član mednarodnega združenja skupnostnih radijev AMARC-Europe in član mreže študentskih radijskih postaj in programov z območja Balkana, ki se redno srečujejo na regionalnih seminarjih Hear.Me in so v letu 2014 oblikovale mrežo študentskih radijskih postaj SWORD. Od leta 2012 naprej pa je tudi član Asociacije – mreže nevladnih organizacij in samostojnih ustvarjalcev na področju kulture in umetnosti.

Finančno poslovanje poteka v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja to področje, in je računovodsko spremljano s strani računovodskega servisa Enes Nikočević s.p., Sokolski trg 7, 8350 Dolenjske Toplice.

II. VSEBINSKO POROČILO POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ ZA L. 2016

Zavod Radio Študent – Vsebinska izvedba za leto 2016

Zavod Radio Študent je od začetka oddajanja leta 1969 naprej s strani javnih študentskih virov subvencionirana študentska radijska postaja in nepridobitna civilno-družbena ter kulturno-izobraževalna organizacija, katere ustanoviteljica je od osamosvojitve naprej Študentska organizacija Univerze v Ljubljani. Od 12. 4. 2012 ima program Radia Študent tudi uradno priznani nacionalni **status posebnega pomena študentskega radijskega programa**.

Ključni podatki Radia Študent

Frekvenca oddajanja: **89,3 MHz (500 W) UKV STEREO**

Oddajnik Radia Študent pokriva širše območje Ljubljane - področje z okoli 500.000 prebivalcev - potencialnih poslušalcev. Po zadnji raziskavi Mediane iz 2014 ima Radio Študent preko 35.000 poslušalcev na teden. Oddajanje pa se lahko spremlja tudi preko interneta (www.radiostudent.si) in Siol TV (programsko mesto 319).

Radijska produkcija: 24 ur programa 365 dni v letu, 17 ur živega programa na dan / 5760 ur živega programa na leto, 132 različnih oddajanj, preko 5.500 radijskih prispevkov letno v produkciji preko 240 rednih programskih sodelavcev RŠ, ki so kot podcasti trajno arhivirani na spletni strani RŠ ter se promovirajo tudi preko socialnih omrežij RŠ: <https://www.facebook.com/radiostudent89.3> (trenutno preko 13.500 podpornikov), <https://twitter.com/radiostudent> (trenutno preko 7800 sledilcev) in <https://www.instagram.com/radiostudent> (trenutno preko 1400 sledilcev).

Vse več je tudi video produkcije: <http://www.radiostudent.si/rtvš> - preko 30 video prispevkov v letu 2016.

Radio Študent oddaja svoj program po radijskih valovih in internetu 24 ur dnevno vseh 365 dni v letu, v živo v povprečju 17 ur dnevno, v letu 2010 se je oddajni čas živega programa razširil z oddajanjem jutranjega programa od 7. do 11. ure od ponedeljka do petka, kar pomeni da se je v teh dneh t.i. živi program povečal na 17,5 ur dnevno, ostali del programa pa zapolnijo ponovitve oddaj in glasba.

VSEBINSKA PREDSTAVITEV

Radio Študent je ena najstarejših in največjih evropskih urbanih nekomercialnih radijskih postaj, ki oddaja študentski nepridobitni radijski program. Poleg ustvarjanja in oddajanja izobraževalnega, umetniškega, informativnega in glasbenega programa je enako pomembna tudi vzgojno-izobraževalna vloga Radia Študent. RŠ vzgaja in izobražuje mlade za novinarska in druga dela na radijski postaji, hkrati pa s posvečanjem zahtevnejšim in zapostavljenim temam izobražuje poslušalstvo. V zadnjem času se je Radio Študent intenzivneje posvetil tudi dejavnosti kulturnega in glasbenega producentstva ter založništva. Radio Študent je tudi član **AMARC – Svetovnega združenja skupnostnih radijev**, in sicer njegove evropske sekcije, udeležujemo pa se tudi rednega regionalnega srečanja študentskih radijskih postaj in programov z območja Balkana – **Hear.Me**, v okviru katere smo bili pobudniki **mreže SWORD – Student Word**. Na splošno smo v zadnjem času močno okrepili svoje dejavnosti na področju mednarodnega sodelovanja, katerega rezultati so večja vpetost v mednarodno okolje in več z evropskimi sredstvi podprtih partnerskih mednarodnih projektov.

Skupnosti, ki se jim posveča Radio Študent v okviru svojega poslanstva, so zelo raznolike, in sicer:

- **študentska skupnost in zaposleni v visokem šolstvu** – posebna programska produkcija v izvedbi Univezitetne redakcije – intervjuji, komentarji, okrogle mize, novice s področja študentskih in visokošolskih tem, tudi večina naših novih sodelavcev v letu 2016 (skupaj 54) je študentov,
- **analitiki in zainteresirana študentska ter širša javnost na področju družbeno-političnih tem** – kompleksne oddaje, komentarji, okrogle mize, aktualna obravnava tem z družbeno-političnega področja v produkciji Redakcije za kulturo in humanistične vede, Aktualno-politične redakcije, Univerzitetne redakcije ter Znanstvene medredakcije, ki smo jo leta 2014 s podporo ŠOU v Ljubljani vzpostavili v okviru projekta sodelovanja s Študentskimi organizacijami visokošolskih zavodov predvsem naravoslovno-tehničnih fakultet Univerze v Ljubljani,
- **kulturne institucije in NVO v kulturi** – promocija, predstavitev kulturne produkcije drugih organizacij, kulturne in glasbene novice, šola kulturne in glasbene kritike, ena največjih produkcij kulturniških recenzij v Sloveniji, intermedijska produkcija in spletna platforma RADAR ter intermedijski festival RADART,
- **šolski mediji, mentorji, učenci osnovnih in srednjih šol** – delavnice in pomoč pri vzpostavljanju multimedijskih portalov in šolskih radijev, seminarji za šolski radio za učitelje in učence,
- **etnične manjšinske skupnosti** – posebne oddaje za srbsko, hrvaško, romsko in afriško skupnost v produkciji pripadnikov in organizacij teh skupnosti,
- **družbene manjšinske skupnosti in socialno-politične skupine** – posebne oddaje za brezdomce, migrantske delavce, LGBT skupnost ipd.,
- **posebna pokrivanja družbeno-političnih tem po svetu** – teme s področja držav Zahodnega Balkana – Balkan Express, teme iz držav tretjega sveta – Južna Hemisfera,
- **poslušalci in ustvarjalci glasbe, založniki ter promotorji, glasbeni novinarji** – glasbene recenzije in glasbene opreme v pripravi preko 60 novinarjev Glasbene redakcije, posebne oddaje o glasbenih žanrih, ki jih drugi radijski mediji ne pokrivajo v zadostni meri, glasbene novice in najave koncertov,
- **glasbene skupine in koncertna prizorišča** – promocija, studijski koncerti v živo, povezovanje glasbenih skupin in klubov (mladinski, študentski in kulturni centri in klubi), natečaj za mlade in še neveljavljene glasbene skupine (koncertna turneja Klubski maraton po preko 20 mladinskih, študentskih in lokalnih kulturnih centrih in klubih), glasbeno založništvo, Festival TRESK - predstavitev glasbe in založništva, koncertni dogodki ob rojstnem dnevu RŠ ter jesenskih benefitih za RŠ.

DEJAVNOSTI RADIA ŠTUDENT

Glavna dejavnost Radia Študent je **ustvarjanje in oddajanje študentskega nepridobitnega radijskega programa.**

Tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v 24-urnem dnevnom oddajnem času (živi program, lastna produkcija):

informativne	najmanj 6,60 ... %
kulturno-umetniške	najmanj 26,34 ..%
izobraževalne	najmanj 1,04%
otroške ali mladinske	najmanj 0,30%
verske	najmanj / %
športne	najmanj 0,45%
kulturno-zabavne	najmanj 34,47 ..%
zabavne	najmanj 0,60%

Zaradi narave poslanstva Zavoda Radio Študent je enako pomembna tudi dejavnost **izobraževanja mladih za novinarska in druga dela na radijski postaji**. V letu 2016 smo ponovno izvedli vse avdicije za nove programske sodelavce RŠ v obeh programskih službah (Tonsko-tehnična služba in Služba za napovedovanje) in vseh 5 uredništvih (Aktualno-politična redakcija, Redakcija za kulturo in humanistične vede, Glasbena redakcija, Univerzitetna redakcija in Znanstvena redakcija) za posamezne radijske poklice, na katere se je prijavilo preko 200 zainteresiranih novih sodelavcev, v okviru 1. kroga avdicij pa je bilo v usposabljanja po principu učenja ob delu vključenih preko 90 potencialnih novih sodelavcev, večinoma študentov. Izbrani kandidati so deležni obsežnega in kakovostnega izobraževanja, ki ga redno delno sofinancira tudi Mestna občina Ljubljana v okviru lokalnih mladinskih aktivnosti. Na področju **študentskih praks** je RŠ sodeloval s Fakulteto za družbene vede, Fakulteto za računalništvo in informatiko ter Filozofsko fakulteto v Ljubljani, na področju **praktičnega usposabljanja z delom** pa s Srednjo medijsko in grafično šolo v Ljubljani.

Radio Študent ima tudi močno **spletno prezenco**, ki se je še okrepila z vzpostavitvijo nove spletne strani maja 2012. Spletni portal RŠ – www.radiostudent.si je namreč eden najbolje razvitih spletnih portalov na področju študentskih in skupnostnih medijev, o pomenu portala na širšem medijskem področju pa pričajo tudi številke o obiskanosti portala. Portal je imel v letu 2016 okoli 20.000 unikatnih obiskovalcev mesečno, z aktivnim upravljanjem **socialnih omrežij RŠ** pa se povečuje tudi število obiskov iz tujine, predvsem s področja bivše Jugoslavije, ZDA in Nemčije. Konec leta 2013 je RŠ vzpostavil tudi **mobilno aplikacijo** za poslušanje programa preko mobilnih naprav ter spremljanje medijskih prispevkov in arhiva podcastov oddaj na spletnem portalu RŠ, v letu 2016 pa razvil lastno **mobilno aplikacijo** za spremljanje vsebin spletnega portala RŠ, ki bo javnosti predstavljena spomladi leta 2017. Mladi od 18-34 let predstavljajo 2/3 podpornikov RŠ na Facebooku. **Video oz. TV-produkcija** (v končni fazi tudi studio RTVŠ) pa odpira nove možnosti razvoja spletne video in televizijske dejavnosti kot sinergično podporo radijskemu mediju in spletnemu portalu RŠ. Video sekcija RŠ - www.radiostudent.si/rtvš spremlja predvsem glasbeno in kulturno produkcijo ter javne dogodke, s poudarkom na RŠ, delno pa tudi delo drugih producentov z različnih področij kulture in družbeno-političnega življenja. Gre za intervjuje, reportaže, okrogle mize in druge pogovore, posnetke koncertov, posnetke drugih javnih kulturnih dogodkov ipd.

RŠ je tudi v letu 2015 nadaljeval z razširjanjem dejavnosti **glasbene produkcije**, ki jo po sklopih predstavljajo:

- **Festival Tresk #7 – obračun glasbe in založništva** v koprodukciji s Centrom urbane kulture Kino Šiška in Gledališčem Glej in sodelovanju s preko 20 slovenskih glasbenih založb, 17. in 18. marca 2016. Festival, ki prejema podporo MK preko večletnega projektnega razpisa in projektno podporo s strani MOL, ob koncertih glasbenih skupin ponuja še sejmišče glasbenih založb, natečaje za grafične podobe in fotografije na področju glasbene umetnosti, delavnice in okrogle mize na temo glasbe, založništva, avtorskih pravic, glasbene produkcije ...,
- koncerti v živo iz studia RŠ, pri čemer je ena pomembnejših form na tem področju **cikel jutranjih koncertov Afterparty**, ki povprečno dvakrat mesečno predstavlja izbrane, v večini slovenske inovativne glasbene skupine,
- dogodka na celotnem območju Metelkove ob **47. obletnici Radia Študent** iz 12. na 13. maj 2016 – **Ne nasedamo že 47. let** in **jesenski benefit dogodek** v podporo trajni donacijski kampanji **ŠiriRŠ** 25. novembra 2016, ki sta združila različno glasbeno produkcijo, ki jo spremlja in podpira RŠ, ter kulturno produkcijo RŠ na področju literature, pripovedovanj pravljic in zgodb, likovne umetnosti ter intermedijske umetnosti.
- največji projekt na področju glasbene produkcije RŠ in eden redkih glasbenih natečajev v Sloveniji pa je **Klubski maraton Radia Študent**, ki je bil izveden že

šetnajsto leto zapored. Natečaj za izbor glasbenih skupin zaradi širine prijav predstavlja pomemben prerez slovenske glasbene scene v določenem letu. Po 2 skladbi izbranih maratoncev sta izdani na kompilaciji Klubski maraton 2016 (1.000 izvodov), kar so za večino bendov prvi pravi studijski posnetki. Turneja poteka po več kot 20 mladinskih in študentskih klubih ter lokalnih kulturnih centrih, zaključila pa se je v Menzi pri koritu na Metelkovi s Finalom KM,

- **Založba Radia Študent (ZARŠ)** predstavlja platformo za mlade in še neuveljavljene bende, pa tudi nekatere izkušenejšje bende, da izvedejo snemanja v produkcijskem studiu RŠ, nastopijo v širši javnosti pod blagovno znamko ter promocijsko in medijsko podporo RŠ. Plošče, izdane v okviru ZARŠ, prejemajo zelo dobre kritike tudi s strani širše strokovne javnosti. Gre za poslanstvo, ki ga RŠ goji in razvija že od svojih začetkov, še intenzivneje pa od leta 2008 z zagonom založbe www.radiostudent.si/zalozba. V letu 2016 je pri ZARŠ izšlo 5 plošč različnih glasbenih žanrov, vseh 72 izdaj založbe pa je na voljo tudi na <http://zars.bandcamp.com/>.

Na področju **kulturne produkcije** se krepi tudi širše polje promocije Radia Študent med različnimi ciljnim skupinami od dijakov in študentov do starejših občanov ter prepoznavnost RŠ v drugih regijah po Sloveniji. **Platforma za intermedijsko produkcijo RADAR**, v sklopu katere intenzivno poteka izmenjava radio art programov mednarodne mreže radijskih postaj Radia Network, pa deluje tudi kot predstavitveni in promocijski portal za intermedijsko umetnost v Sloveniji, in sicer tako za lastno produkcijo RŠ kot za produkcijo drugih organizacij – www.radiostudent.si/radar, prav tako pa pod njenim okriljem poteka tudi **festival intermedijske umetnosti RADART**, tokrat med 12. in 16. decembrom 2016 kot **RADART #7: RADAR nad Tobačno**. RŠ je tudi v letu 2016 nadaljeval s kulturno produkcijo na področju literature, pripovedovanj pravljic in zgodb ter intermedijske umetnosti.

Pomembna dejavnost Radia Študent predvsem v finančnem kot tudi izobraževalnem smislu je **marketing**, tako v smislu trženja lastnega etra kot tudi avdio produkcije za zunanje naročnike. RŠ je močno vpet v neprofitno okolje nevladnih organizacij, ki zaradi svoje narave zahteva drugačne kriterije dela. Služba za marketing tesno sodeluje s programskimi sodelavci pri izpeljavi promocijskih sodelovanj z zunanjimi partnerji in projekti, ki so v programskem interesu. Marketinška dejavnost zajema: produkcijo radijskih oglasov za lastne potrebe in zunanje naročnike, sinhronizacije risanih filmov, sinhronizacije drugih video vsebin, glasbeno avdio produkcijo, trženje radijskega programa Radia Študent, trženje spletne strani Radia Študent, oglaševanje programa in znamke Radia Študent ter celostno oglaševanje lastnih večjih projektov. Že več let zapored in tudi v letu 2016 marketing RŠ prejema najvišje nagrade na **25. Slovenskem oglaševalskem festivalu (SOF) – Priznanje SOF za najboljšo produkcijsko hišo radijskih oglasov, Zlato priznanje za radijski oglas - Trenutek z Juretom Longyko (naročnik Pivovarna Bevog), Priznanje za najboljšo režijo radijskega oglasa Zima nejevere (samopromocijski oglas za RŠ produkcijski studio), Srebrno priznanje za radijski oglas Bor (naročnik Simobil)**.

Vse pomembnejša dejavnost v zadnjih letih, še posebej pa v letu 2016, je dejavnost **fundraisinga in vodenja projektov**, ki preko prijavljanja produkcije (programske, izobraževalne, kulturno-glasbene in specifične produkcije za družbeno-ranljive skupine) na ustrezne razpise skrbi tako za dofinanciranje obstoječih programskih vsebin kot tudi ustvarjanje novih. Zavod Radio Študent je tudi v letu 2016 ob vključevanju novih sodelavcev - javnih delavcev na področju projektne dela izvajal različne lokalne, nacionalne in mednarodne projekte:

- **MK/Medijske vsebine – projektni razpis 2016** – za projekt Urbana študentska platforma 2016 medijskih vsebin RŠ smo kot **študentska radijska postaja posebnega pomena** prejeli sofinanciranje v višini **62.790,00 EUR**,

- **MK/Kultura – večletno projektno sofinanciranje** – prejeli smo sofinanciranje Festivala TRESK kot večletnega projekta (2014-2017) v višini **8.000,00 EUR**,
- **MK/Kultura – večletno projektno sofinanciranje** – prejeli smo sofinanciranje Klubskega maratona in cikla studijskih koncertov Afterparty kot večletnega projekta (2014-2017) v višini **5.000,00 EUR**,
- **MK/Kultura – programsko sofinanciranje** – prejeli smo sofinanciranje Koncertnega večera ob 47. obletnici Radia Študent v višini **2.000,00 EUR**,
- **MOL/kultura – programsko sofinanciranje – odobreno prvič – za obdobje 2016-2019:** V sofinanciranje odobreni programi: **Podporni programi v kulturi** (Spletna platforma RŠ - Kultura, Video, RADAR-splet, Okrogle mize) - sofinanciranje **12.000,00 EUR**; **Glasbene umetnosti** (Klubski maraton, Festival TRESK in koncertni cikel Afterparty) - sofinanciranje **10.000,00 EUR**; **Intermedijske umetnosti RAD+ART** (festival RADART in produkcijski poziv za umetnike) - sofinanciranje **2.125,00 EUR**,
- **MOL/Urad za mladino – dve prijavi večletni program:**
 - **Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju spikerstva in tonske tehnike 2016 – v letu 2015 prvič kot programsko sofinanciranje 2015-2017**
Gre za usposabljanja RŠ v okviru letnih spikerskih in tehničnih avdicij za nove sodelavce, v okviru katerih je bilo na avdicije spikerjev preko 130 prijavljenih, na tehnične avdicije pa preko 40. Za izvedbo usposabljanj smo prejeli sofinanciranje v višini **6.000 EUR**.
 - **Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju radijskega in spletnega novinarstva 2016 – v letu 2015 prvič kot programsko sofinanciranje 2015-2017**
Gre za novinarska usposabljanja na različnih novinarskih področjih v okviru avdicij vseh 4 uredništev in Znanstvene redakcije ter za dela na spletnih objavah za širši krog novih in aktualnih sodelavcev RŠ. V okviru avdicij je bilo preko 100 prijavljenih, pri čemer je bilo v 1. krog vključenih 50 potencialnih novih sodelavcev RŠ. Za izvedbo usposabljanj smo prejeli sofinanciranje v višini **6.000 EUR**.
- **JSKD – Etnične manjšine 2016 – Oddaje hrvaške skupnosti v hrvaškem jeziku Mali granični prelaz**
Celoletni set priprave in predvajanja oddaj hrvaške skupnosti. Za izvedbo celoletnega cikla oddaj smo prejeli sofinanciranje v višini **1.000 EUR**.
- **Ministrstvo za zunanje zadeve Republike Srbije – Oddaja srbske skupnosti v srbskem jeziku Kontrola leta**
Priprava in predvajanja oddaj srbske skupnosti v srbskem jeziku Kontrola leta. Za izvedbo cikla oddaj smo prejeli sofinanciranje v višini **3.265 EUR** (obdobje JAN-JUN) in **809 EUR** (obdobje JUL-DEC).
- **Ministrstvo za kulturo in informiranje Republike Srbije – Oddaja srbske skupnosti v srbskem jeziku Kontrola leta**
Priprava in predvajanja oddaj srbske skupnosti v srbskem jeziku Kontrola leta. Za izvedbo cikla oddaj smo prejeli sofinanciranje v višini **4.025 EUR**.
- **Osservatorio Balcani e Cucaso - ECPMF - European Centre for Press and Media Freedom – krovni financer mreže DG Connect**
Mednarodni projekt oddaj z obravnavo tematike svobode medijev - sofinanciranje v višini **1.693,34 EUR**.
- **Osservatorio Balcani e Cucaso - ECPMF - European Centre for Press and Media Freedom 2 (2016/2017) – krovni financer mreže DG Connect**
Mednarodni projekt oddaj z obravnavo tematike svobode medijev - sofinanciranje v višini **819,67 EUR**.
- **SLOGA - Svetovljanska Evropa - raziskovalno novinarstvo razvojnih projektov na Balkanu**
Mednarodni projekt raziskave rezultatov in vplivov razvojnih projektov - sofinanciranje v višini **1.460,00 EUR**.

- **ERASMUS+: EurVal Radio – projekt vzpostavitve sistema evalvacije napredka sodelavcev skupnostnih radijev na širši evropski ravni - 2014-2016**

Sofinanciranje pavšala za delo na projektu in dela strokovnjakov v okviru mednarodnega partnerskega projekta evropske mreže skupnostnih radijev pod vodstvom krovnega francoskega združenja skupnostnih radijev (Syndicat National des Radios Libres), v katerem Zavod Radio Študent sodeluje kot edini partner iz Slovenije. V okviru projekta smo razvijali vseevropski sistem evalvacije napredka sodelavcev skupnostnih radijev, pri čemer smo posebno pozornost posvečali različnim specifičnim skupinam sodelavcev, kot so mladi, ljudje s posebnimi potrebami, migranti ipd. Projekt temelji na izmenjavi praks, pregledu učnih pripomočkov, praktični izvedbi usposabljanj za specifične skupine ter oblikovanju zbirke znanj na podlagi preteklih in skupnih projektnih izkušenj. Sofinanciranje, razmejeno na leto 2016, znaša glede na obseg aktivnosti **3.359,00 EUR** za delo na projektu in dela strokovnjakov ter **3.271,05 EUR** za stroške projektnih poti.

- **Evropski parlament – MEDIA 2016 COMM SUBV: Delovanje EP - usposabljanje novinarjev in produkcija prispevkov o delovanju EP (NOV 2016 – JUL 2017)**

Deloma mednarodni projekt poročanja o delovanju Evropskega parlamenta v sodelovanju z Radiom Student iz Zagreba – sofinanciranje, razmejeno na leto 2016, v višini **5.394,00**, skupno pa znaša sofinanciranje za RŠ **26.970,00 EUR**.

- **DG Justice – Respect Words: Ethical journalism against hate speech (OKT 2016 - MAJ 2018)**

Mednarodni 20-mesečni projekt sodelovanja partnerskih medijskih organizacij iz 8 evropskih držav (Španija, Grčija, Italija, Nemčija, Madžarska, Avstrija, Irska in Slovenija) pod okriljem produkcijske hiše EMA RTV iz Seville v Španiji, s katerim se naslavlja vprašanja sovražnega govora, rasističnega in ksenofobnega diskurza v evropskih medijih, v okviru projekta pa se bo oblikovalo vseevropski etični kodeks za novinarje, izvedlo obsežno multimedijско kampanjo proti sovražnemu govoru in pripravilo raziskavo in predstavitev dobrih praks na področju medijske prezentacije in integracije migrantov v različnih evropskih državah. Sofinanciranje, razmejeno na leto 2016, znaša glede na obseg aktivnosti **6.054,11 EUR**, skupno pa sofinanciranje za RŠ znaša **62.849,83 EUR**.

Razvojno vključevanje javnih delavcev iz programa JD 2016 je tudi v letu 2016 omogočila odobritev programa javnih del za RŠ, katerega naročnik je Oddelek za kulturo MOL. Javna delavca kot pomočnika različnih projektnih dejavnosti RŠ sta delovala na področju glasbene produkcije, novih medijev in PR, medijskih projektov ter razvoja multimedije, javnih dogodkov RŠ, razvoja crowdfunding programa, novih projektnih prijav in drugih sponzorskih in donacijskih projektov. V obdobju SEP-DEC smo zaradi krčenja stroškov delovanja ohranili le enega zaposlenega na programu JD, iz naslova programov Zavoda za zaposlovanje pa smo sredstva pridobili še za programe Usposabljanja na delovnem mestu in Delovni preizkus. Iz programa Prvi izziv pa smo za leti 2016 in 2017 pridobili sofinanciranje programa zaposlovanja za mlade do 30. leta, preko tega programa je zaposlena nova Vodja projektne pisarne RŠ.

Crowdfunding in akcija v podporo delovanja Radia Študent - ŠiriRŠ je najmlajši lastni vir financiranja Zavoda Radio Študent, ki je usmerjen v iskanje trajne podpore v okviru različnih prijateljskih organizacij, pri institucijah in podpornikih RŠ. Poteka kot redna oblika donacij preko SMS sporočil, trajnikov, spleta (<https://siri.radiostudent.si/>) in vstopnine za podporne dogodke na Metelkovi ob rojstnem dnevu RŠ in konec novembra. V okviru podpornih koncertnih dogodkov smo v letu 2016 zbrali **14.749,68 EUR**, v okviru donacij kampanje ŠiriRŠ pa še dodatnih **2.368,00 EUR**. RŠ aktivno pridobiva in širi nabor donatorjev tudi v okviru možnosti **donacij iz 0,5% dohodnine**, iz katerih smo zbrali **4.993,93 EUR**.

Enako temeljna in pomembna dejavnost je tudi **razvoj odnosov z institucijami** v cilju razširitve sistemskih in projektnih virov financiranja ter večjega družbenega in kulturnega vpliva RŠ:

- **Ministrstvo za kulturo** – sodelovanje pri pripravi nove medijske strategije in zakonodaje, v okviru katere bi boljše izpostavili poseben status RŠ kot medija posebnega pomena ter predvidena okrepitev sofinanciranja medijev posebnega pomena na način večletnega programskega sofinanciranja z večjim obsegom razpisanih sredstev; direktor Tomaž Zaniuk je član **Delovne skupine za dialog z nevladnimi organizacijami**, posvetovalnega telesa Ministra za kulturo,
- **Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport** in **Urad za razvoj izobraževanja** – oblikovanje projektov na področju razvoja izobraževanja na področju vzpostavljanja lokalnih dopisništev RŠ na območjih visokošolskih ustanov – Celje, Koper, Kranj in druga mesta, vzpostavljanje mreže šolskih radijev, usposabljanja za različne družbeno-ranljive skupine na področju medijev,
- **Mestna občina Ljubljana** – krepitev podpore projektnim dejavnostim RŠ (glasba, lokalne mladinske aktivnosti – usposabljanja za mlade v medijih), krepitev sodelovanja z javnimi zavodi MOL na področju promocije in vključevanja spremljanja javnih zavodov MOL v programu RŠ,
- **Arhiv Republike Slovenije in Arhiv RTV Slovenije** – sodelovanje pri oddaji arhivskega gradiva Zavoda RŠ v hrambo Arhivu RS. Predstavitev procesa organizacije arhiviranja zvočnih vsebin na RTV Slovenija. Oblikovanje pobude za Muzej RŠ v okviru Muzeološko-tehničnega laboratorija RŠ,
- **Informacijska pisarna Evropskega parlamenta za Slovenijo** – sodelovanje na različnih področjih dejavnosti RŠ: organizacija novinarskih poti sodelavcev RŠ v Bruselj in Strasbourg, medsebojna podpora in sodelovanje pri izvedbi projektov za Evropski parlament idr.

Kratek komentar posloводства Zavoda RŠ glede poslovnega rezultata v letu 2016

Poslovni rezultat Zavoda RŠ za leto 2016, ki sicer izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v skupni višini 22.917 EUR, je glede na vse okoliščine dober dosežek posloводства, saj je ustanovitelj ŠOU v Ljubljani sofinanciral redno delovanje Zavoda Radio Študent v letu 2016 le v višini 150.000 EUR, kar je skoraj 20% manj, kot je znašalo sofinanciranje v letu 2015 v višini 187.000 EUR. Organe ustanovitelja smo sicer že konec leta 2015 opozorili na pričakovan upad prihodkov pridobitne dejavnosti marketinga, ker so se nekateri večji posebni projekti iztekli (predvsem video sinhronizacije avdio učnih gradiv za Rokus Klett), glede na odobreno sofinanciranje pa je bila izguba poslovanja zavoda napovedana tudi v finančnem načrtu, ki ga je obravnaval in potrdil Svet zavoda februarja 2016. Marketing je tako posloval v napovedanem obsegu v okviru prvotnega finančnega načrta, upad sredstev ustanovitelja pa smo uspeli deloma nadomestiti z nekoliko višjimi prihodki ter večjim številom projektov ter specifičnimi varčevalnimi ukrepi. Relativno dobra pozicija na področju denarnega toka za vstop v novo poslovno leto je zagotovljena s predplačili za večje evropske projekte, in sicer za projekt DeEP za Evropski parlament in Respect Words za DG Justice, bo pa vsekakor potrebna tudi podpora ustanovitelja ŠOU v Ljubljani pri zagotavljanju primerne denarnega toka v 1. polletju poslovanja 2017, saj je presežek odhodkov nad prihodki vseeno močno zarezal v denarni tok Zavoda.

III. FINANČNA POROČILA ZA LETO 2016

Tabela 1: Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.1. – 31.12.2016 (v EUR)

>

	2016	2015	2016/ 2015 %
1. PRIHODKI OD POSLOVANJA	464.473	539.158	-13,85
A. PRIHODKI OD NEPRIDOBITNE DEJAVNOSTI	333.619	381.501	-12,55
- ŠOU dotacija	150.000	187.000	-19,79
- ŠOU dotacija za osnovna sredstva	5.877	5.877	0,00
- Projekti, financirani s strani proračuna RS	116.375	122.394	-4,92
- Projekti, financirani s strani EU in tretjih držav	28.636	16.842	70,03
- Donacije in drugi prihodki akcije 'ŠIRIRŠ'	10.588	20.860	-49,24
- Druge donacije, donacije iz dohodnine	4.994	4.895	2,01
- Dotacija meš.miza (MK)	1.013	1.013	0,00
- Subvencija Zavoda za zaposlovanje za javna dela, uspos.	16.136	22.619	-28,66
B. PRIHODKI OD PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	130.854	157.657	-17,00
- Marketing, prodaja storitev (EPS služba)	119.536	149.893	-20,25
- Prodaja blaga (CD, LP)	2.700	4.310	-37,35
- Organizacija in izvedba koncertov ter kulturnih prireditev	7.418	2.254	229,10
- Najemnina za anteno	1.200	1.200	0,00
2. FINANČNI IN DRUGI PRIHODKI	1.300	3.850	-66,23
CELOTNI PRIHODKI	465.773	543.008	-14,22
3. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (A+B+C)	367.753	392.932	-6,41
A. Nabavna vrednost prodanega blaga	1.593	3.068	-48,08
B. Stroški materiala	6.746	8.702	-22,48
C. Stroški storitev	359.414	381.162	-5,71
- Avtorski honorarji, podjemna pogodba	122.051	137.601	-11,30
- Novinarske storitve(s.p.)	65.511	52.528	24,72
- Študentsko delo	47.882	47.252	1,33
- Izplačila podizvajalcem v projektih, glasbene storitve	4.242	2.554	66,09
- Reklama, promocija	25.031	32.685	-23,42
- Projektna administracija	7.208	18.693	-61,44
- Finančno admin.storitve	19.450	14.375	35,30
- Računovodske storitve	7.800	8.826	-11,62
- Obratovalni stroški, vzdrževanje	19.052	19.192	-0,73
- Poštšina, telekomunikacije	7.471	7.779	-3,96
- Uporaba radijske frekvence	1.548	2.781	-44,34
- Prispevki za avtorske pravice SAZAS, IPF	4.607	7.498	-38,56
- Potni stroški za projekte, konference	7.790	4.876	59,76
- Bančne storitve	2.163	2.031	6,50
- Svetovalne, izobraževalne storitve	158	/	
- Računalniške, oblikovalske storitve	4.701	5.625	-16,43
- Reprezentanca	6.791	9.921	-31,55
- Vstopnine, prijavnine, članarine	2.127	1.238	71,81
- Tiskanje, fotokopiranje	1.682	638	163,64
- Najemnina	631	468	34,83
- Druge storitve	1.518	4.601	-67,01

4. STROŠKI DELA (redno zaposleni)	105.777	116.829	-9,46
- Stroški dela - REDNO ZAPOSLENI	88.238	89.602	-1,52
- Stroški dela - JAVNA DELA	17.539	27.227	-35,58
5. AMORTIZACIJA	13.704	13.485	1,62
6. PREVREDNOT.ODHODKI (odpis terjatev, OS)	1.029	12.429	-91,72
7. DRUGI STROŠKI, FINANČNI ODHODKI	427	13	3.184,62
CELOTNI ODHODKI	488.690	535.688	-8,77
= PRESEŽEK PRIHODKOV /ODHODKOV	-22.917	7.320	
- DAVEK OD DOHODKOV PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	0	367	
= ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV	-22.917	6.953	

Tabela 2: Bilanca stanja na dan 31.12.2016 (v EUR)

	Na dan 31.12.2016	Na dan 31.12.2015	2016/ 2015 %
SREDSTVA	279.090	298.338	-6,5
1.DOLGOROČNA SREDSTVA	172.759	181.173	-4,6
Oprema	172.759	181.173	-4,6
2.KRATKOROČNA SREDSTVA	105.976	116.833	-9,3
Zaloge trgovskega blaga	5.895	5.932	-0,6
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	43.899	50.166	-12,5
Druge kratkoročne poslovne terjatve	12.058	7.584	59,0
Denarna sredstva	44.124	53.151	-17,0
3.KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	355	332	0,0%

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	279.090	298.338	-6,5
4.USTANOVITVENI VLOŽEK	351.833	351.833	0,0
5.PRESEŽEK PRIHODKOV OZIROMA ODHODKOV	-137.659	-114.743	20,0
Presežek prihodkov nad odhodki	105.778	105.778	0,0
Presežek odhodkov nad prihodki	243.437	220.521	10,4
6.DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	14.291	21.772	-34,4
7.POSLOVNE OBVEZNOSTI	37.127	38.276	-3,0
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	20.149	15.995	26,0
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	1.197	4.209	-71,6
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	15.781	18.072	-12,7
8.FINANČNE OBVEZNOSTI	0	0	
9.KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	13.498	1.200	1.024,8

IV. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

Pojasnila k izkazu poslovnega izida (Tabela 1)

PRIHODKI

V obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2016 je Zavod Radio Študent (v nadaljevanju Zavod RŠ) izkazal 465.773 eur celotnih prihodkov, kar je za 14,22% manj kot v letu 2015.

Delež prihodkov od pridobitne dejavnosti v celotnih prihodkih v letu 2016 znaša 28,20%, v letu 2015 je znašalo to razmerje 29,74% (27,25% v letu 2014).

Prihodki od nepridobitne dejavnosti predstavljajo v letu 2016 večinski del prihodkov Zavoda RŠ, in sicer 71,80% celotnih prihodkov.

V letu 2016 je Zavod RŠ prejel 150.000 eur dotacije od ustanovitelja ŠOU.

Na prihodkih se izkazuje tudi **del dotacije ŠOU**, nakazane v 2014 za opremo in obnovo prostorov Zavoda RŠ v skupni višini 35.000 eur, ki v 2016 predstavlja **5.877 eur prihodkov**. Poraba dotacije ustanovitelja se izkazuje na prihodkih in **se razmejuje v obdobju petih let** na podlagi amortiziranja v letu 2014 nabavljene opreme:

	v EUR
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2014 + stroški	10.560
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2015	5.877
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2016	5.877
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2017	5.303
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2018	3.915
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2019	3.469
SKUPAJ (prejeto v letu 2014)	35.000

Tudi v letu 2016 se je Zavod RŠ **prijavil na program javnih del** in dobil odobreno sofinanciranje za dve delovni mesti (v letu 2015 za 3 delovna mesta). Gre za dolgotrajno brezposelne mlajše osebe, ki so na RŠ opravljali različna dela na področju pomoči nevladni organizaciji, ki deluje v javnem interesu, pri organiziranju in izvajanju dejavnosti. V letu 2016 pa je pridobil posebno podporo za zaposlovanje mladih v okviru programa Prvi izziv, tako je od oktobra 2016 naprej preko tega programa zaposlena nova vodja projektne pisarne. Skupna višina subvencij za delo javnih delavcev, zaposlitev nove mlade sodelavke in usposabljanj na delovnem mestu je znašala **16.136 eur**.

Zavod RŠ je tudi v letu 2016 **nadaljeval z dejavnostmi za podporo svojemu delovanju in razvoju** po zgledu akcije Reši RŠ iz preteklih let. V letu 2016 je pod prenovljenim imenom akcije **ŠiriRŠ** organiziral **dva velika koncertna dogodka** in še vedno zbiral tudi podporne donacije. Skupni prihodek iz teh donacij in dejavnosti znaša **10.588 eur**. Za koncert ob 47. rojstnem dnevu RŠ, ki je bil tudi organiziran v podporo RŠ, pa je potekala prodaja kart, prihodek prodaje kart za ta koncert je znašal **6.530 eur**.

Na strani nepridobitnih prihodkov so viri za **projekte, financirane s strani proračuna Republike Slovenije oziroma vseh sofinanciranj na lokalni in nacionalni ravni**, znašali **116,375 eur**, v primerjavi z letom prej so se zmanjšali za 4,92%. Ti viri predstavljajo sredstva Ministrstva za kulturo, Mestne občine Ljubljana, JSKD in projekta sodelovanja s Platformo SLOGA, ki ga sofinancira Ministrstvo za zunanje zadeve. Še posebej izstopajoč vir je bil prihodek za projekt MK na področju programskih vsebin medijev »Urbana študentska medijsko-izobraževalna platforma 2016«, ki je znašal 62.790,60 eur.

Obseg sofinanciranja mednarodnih projektov oziroma projektov iz tujih virov je znašal skupaj **28.636 eur**, kar predstavlja povečanje za 70,0% v primerjavi z letom 2015. Ti viri predstavljajo sredstva iz razpisov DG Justice Evropske komisije, DG COMM Evropskega parlamenta, Erasmus, DG Connect Evropske komisije in srbskih Ministrstva za kulturo in informiranje ter Ministrstva za zunanje zadeve.

Finančni in drugi prihodki predstavljajo v največjem deležu razliko v ugotovljenem dejanskem odbitnem deležu DDV ter druge izredne in finančne prihodke.

ODHODKI

V obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2016 je Zavod RŠ izkazal **488.690 eur celotnih odhodkov**, kar je za 8,8% manj kot v letu 2016.

Stroški storitev predstavljajo 73% vseh stroškov Zavoda RŠ v letu 2016, in sicer v višini 359.414 eur. V tabeli 1 so stroški storitev razdeljeni po vrstah posameznih storitev.

V letu 2016 se je **povprečno število zaposlenih** na Zavodu RŠ zmanjšalo iz 5,94 v letu 2015 na 5,22 v letu 2016. Razlog je v že omenjenem zmanjšanju števila javnih delavcev, saj se stroški dela redno zaposlenih, brez javnih delavcev, skoraj niso spreminjali v primerjavi z letom 2015.

V letu 2016 se je **zmanjšal strošek avtorskih honorarjev**, povišala pa so se izplačila sodelavcem, ki izvajajo svojo dejavnost v obliki samostojne dejavnosti ali preko društev, zavodov in drugih organizacij (s.p., samozaposleni v kulturi ipd.). Strošek študentskega dela prek napotnic se je ohranil na isti ravni kot leta 2015.

Strošek amortizacije se v letu 2016 ni bistveno razlikoval od prejšnjega leta, višji je le za 1,6%.

POSLOVNI REZULTAT

V letu 2016 je RŠ ustvaril negativno razliko med prihodki in odhodki oz. presežek odhodkov nad prihodki v višini 22.917 eur.

V letu 2016 je Zavod RŠ prevrednotil terjatve do kupcev in **odpisal neizterljive terjatve v višini 1.029 eur**. Vzrok neizterljivosti je predvsem v prenehanju poslovanja in večletni nelikvidnosti naših kupcev.

V letu 2016 Zavod RŠ na podlagi pridobitnih prihodkov ni ugotovil pozitivne davčne osnove, iz katere bi znašala obveznost **Davka od dohodka pravnih oseb**. Investicijsko olajšavo za nabavo računalniške opreme, tako letošnjo kot neporabljeno iz preteklih let, in pretekle davčne izgube bomo prenesli v prihodnja obdobja.

Pojasnila k bilanci stanja (Tabela 2)

SREDSTVA

Dolgoročna sredstva

V letu 2016 se je vrednost **osnovnih sredstev** zmanjšala, predvsem zaradi manjših tekočih nabav nove opreme, saj je amortizacija ostala vrednostno skoraj enaka kot v letu 2015. **Skupne nabave opreme** so v letu 2016 znašale 5.290 eur, od tega 2.301 za fonoteko, v letu 2015 je bilo novih nabav za 10.244 eur, od tega 2.023 eur za fonoteko.

V letu 2016 je Zavod RŠ na podlagi vsakoletne inventure odpisal pokvarjena in zastarela osnovna sredstva, ki pa niso imela nobene knjigovodske vrednosti, da bi vplivale na poslovni rezultat.

Kratkoročna sredstva

Zaloge trgovskega blaga predstavljajo zalogo neprodanih CD-jev, LP-jev in drugih zvočnih zapisov na dan 31.12.2016.

Druge kratkoročne poslovne terjatve predstavljajo na dan 31. 12. 2016 terjatve do financerjev projektov, ki bodo zapadli v plačilo v letu 2017 (5.394 eur), terjatve do Zavoda za zaposlovanje za decembrsko plačo leta 2016 in programa zaposlovanja mladih Prvi izziv, ki zapadejo v januarju 2017 (3.526 eur), ter DDV postavke. Med drugimi kratkoročnimi terjatvami vodimo tudi sredstva računa Paypal, ki so 31. 12. 16 znašala 1.264 eur.

OBVEZNOSTI DO SREDSTEV

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih so v primerjavi s prejšnjim letom nižje zaradi izplačila plače za javne delavce, ki se izplačajo v januarju – konec leta 2015 sta bila zaposlena dva javna delavca, konec leta 2016 le eden.

Druge kratkoročne poslovne obveznosti predstavljajo obveznosti do države (DDV in druge dajatve) ter obveznost za izplačilo avtorskih honorarjev za december 2016, oboje zapade v plačilo v letu 2017.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve izkazujejo dotacijo Ministrstva za kulturo za nakup mešalne mize v letu 2007, ki se s stroški porabe (amortizacijo) razmejuje deset let (stanje 31. 12. 2016 je 1.604 eur) in dotacijo ŠOU v Ljubljani za opremo v višini 12.686 eur, prav tako gre za razmejevanje amortizacije opreme, nabavljene v letu 2014.

Presežek prihodkov oz. odhodkov je na dan 31. 12. 2016 še vedno negativen oz. na strani presežka odhodkov. V letu 2016 se je skupni presežek odhodkov zaradi tekočega negativnega izida še povečal, in sicer za 20% glede na leto 2015.

Kratkoročne pasivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odložene prihodke različnih projektov v naslednje leto.

V. RAČUNOVODSKE USMERITVE

Podlaga za sestavitev računovodskih izkazov

Vsi računovodski izkazi Zavoda RŠ so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov (SRS 34 - Računovodske rešitve v nepridobitnih organizacijah – pravnih osebah zasebnega prava), Zakona o zavodih in Zakona o računovodstvu.

Letno poročilo za leto 2016 za AJPEŠ je priloga tem pojasnilom, ki so standardizirana oblika Letnega poročila. Zneski in imena postavk so v obeh prikazih (Tabeli 1 in 2, Prilogi AJPEŠ) identični.

Pri nekaterih prikazanih zneskih v računovodskih izkazih smo dodatno obrazložili njihovo vsebino, pri drugih pa tudi primerjalne informacije iz preteklega obdobja in jih vključujemo tudi v besedne in opisne informacije.

Vsi zneski so v EUR.

Tečaj in način preračuna v domačo valuto

Postavke v računovodskih izkazih, ki so izkazane v tujih valutah, so v bilanci stanja in izkazu prihodkov in odhodkov preračunane v EUR po srednjem tečaju Banke Slovenije. Pozitivne ali negativne tečajne razlike, ki so posledica teh dogodkov, se pripoznajo v izkazu prihodkov in odhodkov med finančnimi prihodki oziroma odhodki.

Računovodske usmeritve

Pri izkazovanju in vrednotenju postavk se neposredno uporabljajo določila Slovenskih računovodskih standardov, razen pri vrednotenju postavk, pri katerih standardi dajejo zavodu možnost izbire med različnimi načini vrednotenja. Zavod RŠ je uporabil usmeritve, ki so opisane v nadaljevanju.

Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva zajemajo naložbe v pridobljene dolgoročne premoženjske pravice. Neopredmeteno sredstvo se ob začetnem pripoznavanju ovrednoti po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve). Neopredmetena sredstva se zaradi okrepitve ne prevrednotujejo.

Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva se ob začetnem pripoznavanju ovrednotijo po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve). Opredmetena osnovna sredstva so vrednotena po nabavnih vrednostih, zmanjšanih za enakomerno časovno obračunano amortizacijo.

V nabavni vrednosti opredmetenega osnovnega sredstva so všteti njegova nakupna cena in vsi stroški usposobitve sredstva za nameravano uporabo.

Opredmetena osnovna sredstva niso več predmet knjigovodskega evidentiranja, če so odtujena ali izničena, ker od njih ni več mogoče pričakovati koristi. Izkupiček od prodaje opredmetenega osnovnega sredstva se evidentira med prevrednotovalne poslovne prihodke, neodpisana vrednost pa med prevrednotovalne poslovne odhodke.

Če pozneje nastali stroški, ki so povezani z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegove bodoče koristi v primerjavi s prej ocenjenimi, se poveča njegova nabavna vrednost.

Če pa stroški povečujejo dobo koristnosti tega sredstva, se najprej zmanjša do takrat obračunani popravek vrednosti sredstva.

Popravila ali vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Pripoznajo se kot odhodki, kadar se pojavijo.

Amortizacija

Neodpisana vrednost opredmetenega osnovnega sredstva in neopredmetenega sredstva se zmanjšuje z amortiziranjem. Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po tem, ko je razpoložljivo za uporabo.

Neopredmeteno sredstvo se začne amortizirati, ko je na razpolago za uporabo. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva podjetje amortizira posamezno po metodi enakomernega časovnega amortiziranja.

Amortizacijske stopnje temeljijo na življenjski dobi sredstev in znašajo:

pohištvo	10 let	10%
računalniška oprema 1	3 leta	33,3%
računalniška oprema 2	2 leti	50%
avdio / video oprema za studio 1	10 let	10%
avdio / video oprema za studio	9 let	11,1%
avdio / video oprema za studio	5 let	20%
drobni inventar	1 leto	100%
fonoteka – se ne amortizira		0%

Finančne naložbe

Finančne naložbe vseh vrst se najprej izkazujejo po nabavni vrednosti. Ločeno se izkazujejo dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe.

Terjatve

Terjatve vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo poplačane. Terjatve, nominirane v tuji valuti, se konec obdobja preračunajo po srednjem tečaju Banke Slovenije; razlika predstavlja finančne prihodke ali odhodke.

Poznejša povečanja ali zmanjšanja terjatev povečujejo poslovne oziroma finančne prihodke oziroma odhodke. Vsa povečanja oziroma zmanjšanja pa morajo biti utemeljena z ustreznim dokumentom.

Popravek vrednosti terjatev do kupcev doma in v tujini se oblikuje glede na starostno strukturo terjatev.

Ko je odpis terjatve utemeljen z ustrežno listino, se pokrije v breme tako vzpostavljenega popravka vrednosti.

Denarna sredstva

Denarna sredstva sestavljajo gotovina, knjižni denar in denar na poti. Gotovina je denar v blagajni, in sicer v obliki bankovcev, kovancev in prejetih čekov. Knjižni denar je denar na računih pri banki ali drugi finančni ustanovi, ki se lahko uporablja za plačevanje. Denar na poti je denar, ki se prenaša iz blagajne na ustrezni račun pri banki ali drugi finančni ustanovi in se istega dne še ne vpiše kot dobroimetje pri njej.

Denarna sredstva, izražena v domači valuti, se izkazujejo po nominalni vrednosti. Tuje valute se preračunajo v domačo valuto po srednjem tečaju Banke Slovenije na dan prejema. Tečajna razlika sestavlja finančne prihodke ali odhodke.

Dolgovi

Dolgovi so finančni in poslovni, kratkoročni in dolgoročni.

Kratkoročni in dolgoročni dolgovi vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da upniki zahtevajo njihovo poplačilo.

Pozneje se povečujejo s pripisanimi donosi (obresti, druga nadomestila), za katere obstaja sporazum z upnikom. Obračunane obresti od dolgov so finančni odhodki. Dolgovi se zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom. Dolgoročni dolgovi se zmanjšujejo tudi za tisti del, ki bi moral biti poplačan v manj kot letu dni, kar se izkazuje med kratkoročnimi dolgovi.

Dolgovi do pravnih ali fizičnih oseb v tujini se preračunajo v domačo valuto na dan nastanka. Tečajna razlika, ki se je pojavila do dneva poravnave takšnih obveznosti oziroma do dneva bilance stanja, sestavlja finančne odhodke ali prihodke.

Kratkoročne časovne razmejitve

Aktivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo kratkoročno odložene stroške (odhodke) in kratkoročno nezaračunane prihodke. Kratkoročno odloženi stroški vsebujejo zneske, ki ob svojem nastanku še ne bremenijo dejavnosti, s katero se zavod ukvarja, in še ne vplivajo na poslovni izid. Kratkoročno nezaračunani prihodki se pojavijo, če se pri ugotavljanju poslovnega izida utemeljeno upoštevajo prihodki, Zavod RŠ pa zanje še ni dobil plačila in jih tudi ni zaračunal.

Pasivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo vnaprej vračunane stroške (odhodke) in kratkoročno odložene prihodke. Vnaprej vračunane stroške sestavljajo stroški, ki so pričakovani, a se še niso pojavili in se nanašajo na obdobje, za katero se ugotavlja poslovni izid. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve Zavoda RŠ že zaračunane ali je že sklenjena pogodba s financerjem, storitve pa se bodo opravile v prihodnjih poslovnih obdobjih. Prihodki se lahko kratkoročno odložijo tudi, ko je upravičenost do priznanja prihodkov v trenutku prodaje še dvomljiva.

Pripoznavanje prihodkov

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstva ali z zmanjšanjem dolga in je povečanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Prihodki se pripoznajo, ko se upravičeno pričakuje, da bodo vodili do prejemkov, če ti niso uresničeni že ob nastanku.

Prihodke delimo na nepridobitne in pridobitne. Nepridobitni prihodki se pri izdelavi davčnega obračuna za Davek od dohodka pravnih oseb izvzemajo od celotnih obdavčljivih prihodkov.

Med nepridobitne prihodke štejemo donacije pravnih in fizičnih oseb, proračunska sredstva, pridobljena na javnih razpisih, sredstva, pridobljena na razpisih v tujini, dotacije ustanovitelja in druge dotacije ter subvencije.

Pridobitni prihodki so prihodki, ki so pridobljeni na trgu s prodajo storitev in blaga.

Poslovni prihodki

Prihodki od opravljenih storitev, razen od opravljenih storitev, ki vodijo do finančnih prihodkov, se merijo po prodajnih cenah dokončanih storitev ali po prodajnih cenah nedokončanih storitev glede na stopnjo njihove dokončnosti.

Finančni prihodki

Finančni prihodki so prihodki iz naložbenja. Pojavljajo se v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami in tudi v zvezi s terjatvami.

Finančni prihodki se pripoznajo ob obračunu ne glede na prejemke, če ne obstaja utemeljen dvom glede njihove velikosti, zapadlosti v plačilo in poplačljivosti.

Obresti se obračunavajo v sorazmerju s pretečenim obdobjem ter glede na neodplačni del glavnice in veljavno obrestno mero. Prevrednotovalni finančni prihodki se pojavijo ob odtujitvi dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb.

Drugi prihodki

Druge prihodke sestavljajo neobičajne postavke. Pojavljajo se v dejansko nastalih zneskih.

Pripoznavanje odhodkov

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstva ali s povečanjem dolga in je to zmanjšanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Poslovni odhodki

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko je porabljen material oziroma opravljene storitve. Poslovni odhodki se pripoznajo v obdobju, na katerega se nanašajo.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje, ne glede na njihov vpliv na poslovni izid. Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi sredstvi in obratnimi sredstvi zaradi njihove oslabitve.

Finančni odhodki

Finančni odhodki so odhodki za financiranje in odhodki za naložbenje. Finančni odhodki se pripoznajo po obračunu ne glede na plačila, ki so povezana z njimi. Prevrednotovalni finančni odhodki se pojavijo v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami zaradi njihove oslabitve.

Drugi odhodki

Druge odhodke sestavljajo neobičajne postavke, ki se izkazujejo v dejansko nastalih zneskih.

VI. IZJAVA POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ

Poslovodstvo potrjuje računovodske izkaze za leto 2016, končane na dan 31. decembra 2016, in uporabljene računovodske usmeritve ter pojasnila k računovodskim izkazom v tem letnem poročilu.

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo Letnega poročila tako, da ta predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja Zavoda RŠ in izidov njegovega poslovanja za leto 2016.

Poslovodstvo potrjuje, da so bile dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve in da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja. Poslovodstvo potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na osnovi predpostavke o nadaljnjem poslovanju Zavoda RŠ in v skladu z veljavno zakonodajo ter Slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovodstvo je odgovorno za ustrezno vodeno računovodstvo, za sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja, za preprečevanje in odkrivanje prevar ter drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

direktor Zavoda Radia Študent

Tomaž Zaniuk

V Ljubljani, 16.2.2017

Ime poslovnega subjekta

Matična številka: 5053293000

ZAVOD RADIO ŠTUDENT

Davčna številka: 73569283

Velikost: 1

(mikro-1, majhna-2, srednja-3, velika-4):

Sedež poslovnega subjekta

1000 LJUBLJANA, SVETČEVA ULICA 009

PODATKI IZ BILANCE STANJA
na dan 31.12.2016

v EUR s centi

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66, 67	SREDSTVA (002+032+053)	001	279.089,75	298.339,24
00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, del 07, del 08, 09, del 13	A. DOLGOROČNA SREDSTVA (003+010+018+019+027+031)	002	172.758,92	181.172,95
del 00, del 08, del 13	I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev (004+009)	003	0,00	216,46
del 00, del 08, del 13	1. Neopredmetena sredstva	004	0,00	216,46
del 00	2. Dolgoročne aktivne časovne razmejitev	009	0,00	0,00
del 00, 02, 03, 04, 05, del 08, del 13	II. Opredmetena osnovna sredstva (011 do 017)	010	172.758,92	180.956,49
del 00, del 02, del 03	1. Zemljišča	011	0,00	0,00
del 00, del 02, del 03	2. Zgradbe	012	0,00	0,00
del 04, del 05	3. Proizvajalne naprave in stroji	013	0,00	0,00
del 04, del 05	4. Druge naprave in oprema, drobni inventar in druga opredmetena osnovna sredstva	014	172.758,92	180.956,49
del 04, del 05	5. Biološka sredstva	015	0,00	0,00
del 02, del 04	6. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	016	0,00	0,00
del 08, del 13	7. Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	017	0,00	0,00
01	III. Naložbene nepremičnine	018	0,00	0,00
06, del 07	IV. Dolgoročne finančne naložbe (020+024)	019	0,00	0,00
06	1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	020	0,00	0,00
del 07	2. Dolgoročna posojila	024	0,00	0,00
del 08	V. Dolgoročne poslovne terjatve	027	0,00	0,00
09	VI. Odložene terjatve za davek	031	0,00	0,00
del 07, del 08, 10, 11, 12, del 13, 14, 15, 16, 17, 18, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66, 67	B. KRATKOROČNA SREDSTVA (033+034+040+048+052)	032	105.976,40	116.833,59
67	I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	033	0,00	0,00
del 13, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66	II. Zaloge (035 do 039)	034	5.895,33	5.932,03
30, 31, 32	1. Material	035	0,00	0,00
60	2. Nedokončana proizvodnja	036	0,00	0,00
61, 63	3. Proizvodi	037	0,00	0,00
65, 66	4. Trgovsko blago	038	5.895,33	5.932,03
del 13	5. Predujmi za zaloge	039	0,00	0,00
del 07, 17, 18	III. Kratkoročne finančne naložbe (041+045)	040	0,00	0,00
17	1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	041	0,00	0,00
del 07, 18	2. Kratkoročna posojila	045	0,00	0,00
del 08, 12, del 13, 14, 15, 16	IV. Kratkoročne poslovne terjatve	048	55.957,50	57.749,81
10, 11	V. Denarna sredstva	052	44.123,57	53.151,75
19	C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	053	354,43	332,70
del 99	Zunajbilančna sredstva	054	0,00	0,00

21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 98		OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (056+072+075+085+095)	055	279.089,75	298.339,24
90, 92, 93, 95	A.	LASTNI VIRI (056a+301+068-069+070-071)	056	214.173,83	237.090,63
del 90	I.	Ustanovitveni višek	056a	351.832,67	351.832,67
95	II.	Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti	301	0,00	0,00
92, del 93	III.	Nerazporejeni čisti presežek prihodkov	068	0,00	0,00
del 93	IV.	Nerazporejeni čisti presežek odhodkov	069	114.742,04	121.694,61
del 93	V.	Čisti presežek prihodkov poslovnega leta	070	0,00	6.952,57
del 93	VI.	Čisti presežek odhodkov poslovnega leta	071	22.916,80	0,00
96	B.	REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (073+074)	072	14.290,86	21.772,37
del 96	1.	Rezenacije	073	0,00	0,00
del 96	2.	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	074	14.290,86	21.772,37
del 97, del 98	C.	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (076+080+084)	075	0,00	0,00
del 97	I.	Dolgoročne finančne obveznosti	076	0,00	0,00
del 98	II.	Dolgoročne poslovne obveznosti	080	0,00	0,00
del 98	III.	Odložene obveznosti za davek	084	0,00	0,00
21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, del 97, del 98	Č.	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI (086+087+091)	085	37.126,69	38.276,24
21	I.	Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	086	0,00	0,00
27, del 97	II.	Kratkoročne finančne obveznosti	087	0,00	0,00
22, 23, 24, 25, 26, 28, del 98	III.	Kratkoročne poslovne obveznosti	091	37.126,69	38.276,24
29	D.	KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	095	13.498,37	1.200,00
del 99		Zunajbilančne obveznosti	096	0,00	0,00

Kraj in datum oddaje:
Ljubljana, 13.2.2017

Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance:
Enes Nikočević

Vodja poslovnega subjekta:
Tomaž Zaniuk

Ime poslovnega subjekta: **ZAVOD RADIO ŠTUDENT** Matična številka: 5053293000
 Davčna številka: 73569283
 Sedež poslovnega subjekta: **1000 LJUBLJANA, SVETČEVA ULICA 009**

PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA
 v obdobju od 1.1. do 31.12.2016

v EUR s centi				
Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
del 76	A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	110	447.323,83	512.181,99
60, del 61, 63	B. POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	121	0,00	0,00
60, del 61, 63	C. ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	122	0,00	0,00
79	Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	123	0,00	0,00
del 76	D. SUBVENCije, DOTACIJE, REGRESI, KOMPENZACIJE IN DRUGI PRIHODKI, KI SO POVEZANI S POSLOVNIMI UČINKI	124	18.426,74	27.774,55
del 76	E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	125	0,00	0,00
60, 61, 63, 76, 79	F. KOSMATI DONOS OD POSLOVANJA (110+121-122+123+124+125)	126	465.750,57	539.956,54
40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	G. POSLOVNI ODHODKI (128+139+144+148)	127	488.444,51	535.674,63
40, 41, del 70	I. Stroški blaga, materiala in storitev (129+130+134)	128	367.753,13	392.931,60
del 70	1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	129	1.592,66	3.067,64
40	2. Stroški porabljenega materiala	130	6.746,25	8.702,11
41	3. Stroški storitev	134	359.414,22	381.161,85
47	II. Stroški dela (140 do 143)	139	105.776,82	116.829,26
del 47	1. Stroški plač	140	82.257,89	89.674,72
del 47	2. Stroški pokojninskih zavarovanj	141	7.279,82	7.936,21
del 47	3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	142	5.231,71	5.716,43
del 47	4. Drugi stroški dela	143	11.007,40	13.501,90
43, 72	III. Odpisi vrednosti (145 do 147)	144	14.733,76	25.913,77
43	1. Amortizacija	145	13.704,32	13.484,83
del 72	2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	146	0,00	0,00
del 72	3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	147	1.029,44	12.428,94
44, 48	IV. Drugi poslovni odhodki (149+150)	148	180,80	0,00
44	1. Rezervacije	149	0,00	0,00
48	2. Drugi stroški	150	180,80	0,00
60, 61, 63, 76, 79, 40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	H. PRESEŽEK POSLOVNIH PRIHODKOV (126-127)	151	0,00	4.281,91
60, 61, 63, 76, 79, 40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	I. PRESEŽEK POSLOVNIH ODHODKOV (127-126)	152	22.693,94	0,00
77	J. FINANČNI PRIHODKI (155+160+163)	153	3,33	0,00
del 77	I. Finančni prihodki iz deležev	155	0,00	0,00
del 77	II. Finančni prihodki iz danih posojil	160	0,00	0,00
del 77	III. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	163	3,33	0,00
74	K. FINANČNI ODHODKI (168+169+174)	166	29,66	6,87
del 74	I. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	168	0,00	0,00
del 74	II. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	169	0,00	0,00
del 74	III. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	174	29,66	6,87
78	L. DRUGI PRIHODKI	178	19,72	3.047,99
75	M. DRUGI ODHODKI	181	216,25	4,22
80	N. PRESEŽEK PRIHODKOV (151-152+153-166+178-181)	182	0,00	7.318,81
80	O. PRESEŽEK ODHODKOV (152-151-153+166-178+181)	183	22.916,80	0,00
del 81	P. DAVEK OD DOHODKOV	184	0,00	367,67
del 81	R. ODLOŽENI DAVKI	185	0,00	0,00
del 81	S. ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (182-184-185)	186	0,00	6.951,14
89	Š. ČISTI PRESEŽEK ODHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (183+184+185 oz. 184-182+185)	187	22.916,80	0,00
	**POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH NA PODLAGI DELOVNIH UR V OBRAČUNSKEM OBDOBJU (na dve decimalki)	188	5,22	5,94
	ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	189	12	12

Izračunana povprečna plača na zaposlenega delavca -> 1.313,18 €

Opombe:

* Velikost poročajo gospodarske družbe, samostojni podjetniki, zadrage in tudi nepridobitne organizacije.
 ** Izračun podatka na AOP 188: Število delovnih ur v koledarskem (obračunskem) letu, za katere so zaposleni dobili plačo in nadomestilo plače (deljeno) s številom možnih delovnih ur za koledarsko (poslovno) leto.

Kraj in datum oddaje:
Ljubljana, 13.2.2017

Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance:
Enes Nikočević

Vodja poslovnega subjekta:
Tomaž Zaniuk