



**LETNO POROČILO**

**Zavoda Radio Študent**

**za leto 2013**

**Pripravil:**  
**Robert Mohorič**  
**v.d. direktorja Zavoda Radio Študent**

**24. februar 2014**

## VSEBINA

VSEBINA .....	2
I. OSNOVNI PODATKI O ZAVODU .....	3
II. LETNO POROČILO POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ ZA LETO 2013.....	6
III. FINANČNA POROČILA ZA LETO 2013.....	17
Tabela 1: Izkaz prihodkov in odhodkov za obdobje 1.1. – 31.12.2013.....	17
Tabela 2: Bilanca stanja na dan 31.12.2013.....	18
Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov .....	18
Pojasnila k bilanci stanja .....	19
V. RAČUNOVODSKE USMERITVE .....	21
VI. IZJAVA POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ.....	26

## **I. OSNOVNI PODATKI O ZAVODU**

Zavod Radio Študent (v nadaljevanju Zavod RŠ) deluje v skladu z določili Zakona o zavodih in sklepov organov upravljanja.

Zavod RŠ je bil ustanovljen leta 1975, v sodni register je bil vpisan 9.6.1975.

Dejavnost Zavoda RŠ je:

- 60.100 Radijska dejavnost

Zavod Radio Študent je študentski radio, katerega ustanoviteljica je Študentska organizacija Univerze v Ljubljani, ter nepridobitna civilno-družbena in kulturno-izobraževalna organizacija, ki ima pravni status zavoda. Z dnem 12.4.2012 ima program Radia Študent tudi uradno priznani nacionalni status posebnega pomena študentskega radijskega programa.

Ključni organi Zavoda RŠ so:

- Svet Zavoda RŠ s 7 člani – predsednik Arnold Marko,
- Strokovni svet RŠ, ki ga sestavljajo vodje poslovnih in programskih služb z 11 člani – sestanke vodi Robert Mohorič
- V.d. direktorja – Robert Mohorič
- Odgovorni urednik RŠ – Bojan Andjelković

Svet Zavoda RŠ ima 3 predstavnike ustanovitelja, 3 predstavnike zaposlenih in 1 predstavnika javnosti.

Zavod Radio Študent je imel na dan 31.12.2013 4 redno zaposlene in sicer V.d. direktorja, Odgovornega urednika, Vodjo ekonomsko-propagandne službe – marketinga in Vodjo tonsko-tehnične službe. Pomemben sodelavec, ki je zaposlen kot s.p., je vodja poslovne službe fundraisinga in projektov – projektne pisarne RŠ.

Drugi krovni sodelavci so še sledeči člani Strokovnega sveta RŠ: Urednik Glasbene redakcije, Urednik Redakcije za kulturo in humanistične vede, Urednik Aktualno-politične redakcije, Urednica Univerzitetne redakcije, Vodja službe za napovedovanje ter Vodja organizacije in izvedbe programa.

Radio Študent je ena najstarejših in največjih evropskih urbanih nekomercialnih radijskih postaj, ki oddaja študentski nepridobitni radijski program že 44. leto, kar je tudi njegova glavna dejavnost. Zaradi narave njegovega poslanstva je enako pomembna tudi dejavnost izobraževanja mladih za novinarska in druga dela na radijski postaji. Na avdicije obeh programskih služb (Tonsko-tehnična služba in Služba za napovedovanje) in 4 uredništev (Aktualno-politična redakcija, Redakcija za kulturo in humanistične vede, Glasbena redakcija in Univerzitetna redakcija) za

posamezne radijske poklice se letno prijavi preko 150 kandidatov, kar pomeni, da je interes za delo na Radiu Študent velik. Pomembna dejavnost Radia Študent predvsem v finančnem, deloma tudi izobraževalnem smislu, je marketing, tako v smislu trženja lastnega etra, kot tudi avdio produkcije in video sinhronizacije za zunanje naročnike. Vse pomembnejša dejavnost v zadnjih letih je dejavnost fundraisinga in vodenja projektov, ki preko prijavljanja različne produkcije (programske, izobraževalne, kulturno-glasbene in specifične produkcije za družbeno-ranljive skupine) na ustrezne razpise skrbi tako za do-financiranje obstoječih vsebin kot tudi ustvarjanja novih. Poleg naštetih jedrnih dejavnosti pa je Radio Študent izvajal tudi dejavnosti kulturnega in glasbenega producentstva ter založništva, seveda v meri kot so to omogočala na razpisnem področju pridobljena sredstva oziroma drugi viri podpore dejavnostim. Glede na potrebo po specifičnem donacijskem programu Reši RŠ iz katerega smo v letu 2013 pridobili zelo pomemben vir sredstev za uspešnejše zaključevanje poslovnega leta, bodo očitno vedno pomembnejši vir sredstev tudi donacije zbrane s strani poslušalcev, podpornikov in simpatizerjev RŠ.

Po vrstah dejavnosti torej pokrivamo radijsko produkcijo in predvajanje, produkcijo zvočnih podob, osnovno video produkcijo in video sinhronizacijo, glasbeno in kulturno produkcijo ter založništvo, usposabljanja na področju kulture in medijev, podpora dejavnostim manjšinskih družbenih skupin, razvoj in izvedba projektnih idej na področju kulture in medijev.

Radio Študent je tudi član mednarodnega združenja skupnostnih radijev AMARC-Europe in član mreže študentskih radijskih postak in programov iz območja Balkana, ki se redno srečujejo na regionalnih seminarjih Hear.Me.

Ključni podatki medijske dejavnosti in prezenca Radia Študent:

- Frekvenca oddajanja: 89,3 MHz (500 W) UKV STEREO
- Oddajnik Radia Študent pokriva širše območje Ljubljane - področje z okoli 500.000 prebivalcev - potencialnih poslušalcev. Po zadnji raziskavi Mediane iz 2013 ima Radio Študent preko 35.000 poslušalcev. Oddajanje pa se lahko spremlja tudi preko interneta, na spletni strani - [www.radiostudent.si](http://www.radiostudent.si).
- Radijska produkcija: preko 5.600 radijskih prispevkov letno v produkciji preko 150 programskih sodelavcev RŠ.
- Spletna stran RŠ deluje kot multi-medijski portal in zbirka znanj, ki je imel v letu 2013 cca. 1.500.000 edinstvenih ogledov, ki jih je opravilo preko 172.000 unikatnih obiskovalcev.
- Facebook profil RŠ: <https://www.facebook.com/radiostudent89.3> - trenutno preko 8.500 podpornikov.
- Spletna podstran video produkcije: <http://www.radiostudent.si/rtvš> - preko 370 video prispevkov, okoli 70-80 video prispevkov letno.

Finančno poslovanje poteka v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja to področje in je računovodsko spremljano s strani računovodskega servisa Enes Nikočević s.p., Sokolski trg 7, 8350 Dolenjske Toplice.

## II. LETNO POROČILO POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ ZA LETO 2013

### **RADIJSKI PROGRAM, SPLETNI PORTAL RADIA ŠTUDENT IN SOCIALNA OMREŽJA**

**Radio Študent oddaja svoj program po radijskih valovih in internetu 24 ur dnevno vseh 365 dni v letu, v živo v povprečju 16 ur dnevno**, v letu 2010 se je oddajni čas živega programa razširil z oddajanjem jutranjega programa od 7. do 11. ure od ponedeljka do petka, kar pomeni da se je v teh dneh t.i. živi program povečal na 17,5 ur dnevno, ostali del programa pa zapolnijo ponovitve oddaj in glasba. Tudi v obdobju januar-september 2013 se je izvajal enak obseg programa, ki ga je tako kot prejšnja leta delno sofinanciralo tudi Ministrstvo za kulturo v okviru rednega letnega razpisa za sofinanciranje programskih vsebin medijev. Programska shema vzpostavljena maja 2012 se je v letu 2013 nadaljevala in se tekom leta tudi obnavljala in nadgrajevala.

Radio Študent ima tudi **močno spletno prezenco**, ki se je še okrepila z vzpostavitvijo nove spletne strani maja 2012. Spletni portal RŠ je namreč eden najbolj razvitih spletnih portalov na področju študentskih in skupnostnih medijev, o pomenu portala na širšem medijskem področju pa pričajo tudi številke o obiskanosti portala.

Pomembna je tudi **prezenca RŠ na socialnih omrežjih Facebook in Twitter**, pri čemer gre za stabilno bazo podpornikov iz širše FB skupnosti, ki redno spremljajo medijske, kulturne in družbeno-politične dejavnosti RŠ. Kar se tiče deleža mladih od 18-34 let ti predstavljajo 2/3 vščekov podpornikov RŠ na Facebooku. Iz leta 2012 se je obseg podpornikov na FB povečal za okoli 40% kar je rezultat povečanja obče prezenca RŠ v širšem prostoru.

### **MEDIJSKA USPOSABLJANJA RADIA ŠTUDENT**

Pomembno poslanstvo Radia Študent poleg ustvarjanja raznolikega, kakovostnega in vključujočega radijskega programa je tudi dejavnost izobraževanja mladih za novinarska in druga dela na radijski postaji. Usposabljanja potekajo večinoma preko avdicij. Izbrani kandidati so deležni obsežnega in kakovostnega izobraževanja, ki ga redno delno sofinancira Mestna občina Ljubljana v okviru lokalnih mladinskih aktivnosti. V letu 2013 smo izvajali usposabljanja za nove sodelavce obeh programskih služb (službe za napovedovanje in tonsko-tehnične službe) ter Aktualno-politične redakcije in Univerzitetne redakcije. Kot poseben segment usposabljanj pa je bila tudi Jesenska medijska šola za srednješolce s 5-dnevnim setom delavnic in dela na terenu in zaključno 2-urno oddajo v produkciji udeležencev usposabljanj.

## VIDEO SEKCIJA RADIA ŠTUDENT

Video sekcija RŠ intenzivneje deluje že vrsto let in sicer spremlja predvsem glasbeno in kulturno produkcijo ter javne dogodke, s poudarkom na RŠ, delno pa tudi drugih producentov. V času od začetkov video produkcije na RŠ do danes se je zvrstilo med objavami na spletnih straneh RŠ (arhiv na spletni podstrani video produkcije: <http://www.radiostudent.si/rtvš>) že več kot 370 videov iz različnih področij kulture in družbeno-političnega življenja. Z vidika vrste prispevkov pa gre za intervjuje, reportaže, okrogle mize in druge pogovore, posnetke koncertov, posnetke drugih javnih kulturnih dogodkov, pri čemer je zaradi naše narave avdio medija, ki zelo intenzivno pokriva področje glasbe, seveda več pokrivanja področja glasbene umetnosti. Zaradi zahtev projektov je pomemben segment video sekcije tudi video produkcija za potrebe predstavitve in promocije projektov, kar omogoča tudi širšo promocijo RŠ.

## MARKETING IN PRODAJA STORITEV

**Dejavnost marketinga je pomembna kot vir prihodkov, s katerim se financira program Radia Študent in tudi kot valilnica novih marketinških kadrov.** Radio je močno vpet v neprofitno okolje nevladnih organizacij, ki zaradi svoje narave zahteva drugačne kriterije dela. Služba za marketing tesno sodeluje s programskimi sodelavci pri izpeljavi promocijskih sodelovanj z zunanjimi partnerji in projekti, ki so v programskem interesu. Marketinška dejavnost zajema: produkcijo radijskih oglasov za lastne potrebe in zunanje naročnike, sinhronizacije risanih filmov, sinhronizacije drugih video vsebin, glasbeno avdio produkcijo, trženje radijskega programa Radia Študent, trženje spletne strani Radia Študent, oglaševanje programa in znamke Radia Študent ter celostno oglaševanje lastnih večjih projektov. Že več let zapored marketing RŠ prejema najvišje nagrade na Slovenskem oglaševalskem festivalu (SOF). Tudi letos smo prejeli prvo nagrado za oglas »Kaj naj stori Janez?« ter bili razglašeni za najboljšo produkcijsko hišo radijskih oglasov.

Glede na finančni načrt je obseg marketinga v okvirih kot so bili predvideni, torej govorimo o **okoli 10% povečanju prodaje storitev**, tako da lahko govorimo o relativno uspešnem letu na tem področju, se pa možnosti marketinga za leto 2014 povečujejo tudi zaradi večje prezenca in podpore Radiu Študent v javnosti ob javnih akcijah Reši RŠ.

## KULTURNA IN GLASBENA PRODUKCIJA

### Glasbena produkcija

V letu 2013 se nadaljuje razširjena dejavnost glasbene produkcije predvsem s **Festivalom Tresk #4 – obračun glasbe in založništva** v koprodukciji s Kino Šiška in Zavodom K6/4 ter v sodelovanju s preko 20 slovenskih glasbenih založb, katerega osrednji del je bil izveden v času od 13. do 15. marca 2013. Festival Tresk. Gre za

festival, ki ponuja delavnice in okrogle mize na temo glasbe, založništva, avtorskih pravic, glasbene produkcije... Na festivalu je poleg koncertov glasbenih skupin tudi sejmišče glasbenih založb. Festival vključuje tudi natečaje za grafične podobe in fotografije na področju glasbene umetnosti ter tako združuje glasbeno sceno tudi v polju podpornih dejavnosti glasbeni produkciji.

Radio Študent je zavezan predstavljanju mladih in še neveljavljenih glasbenih skupin tudi s koncerti v živo iz studia RŠ, pri čemer je ena pomembnejših form na tem področju **cikel jutranjih koncertov Afterparty**, ki povprečno enkrat mesečno predstavlja izbrane, v večini slovenske, inovativne glasbene skupine studiu RŠ. Glasbeni cikel Afterparty pomeni interaktivno povezovanje fizičnega in virtualnega prostora, prizorišča koncerta ter predvajanja skozi radijske valove (in splet).

Velik dogodek na področju glasbene in širše kulturne produkcije je bil **kulturni festival ob praznovanju 44. rojstnega dneva RŠ**, ki se je odvijal na 4 različnih lokacijah po Ljubljani in sicer od Bi-Kofeja, ladjice na Ljubljani, do ploščadi MSUM in Tovarne ROG. Glasbeni del festivala se je odvijal na območju Tovarne ROG kot obsežen večerni / nočni program in sicer kot koncert skupin Ludovik Material, Nikki Louder in Dance Mamblita z afterparty DJ programom v Koncertni dvorani ROG, za ljubitelje elektronske glasbe pa je bil v klubu Samorog organiziran večer izključno elektronske glasbe z zabavo do jutranjih ur.

Največji projekt na področju glasbene produkcije RŠ in eden redkih glasbenih natečajev v Sloveniji pa je **Klubski maraton RŠ** ki je bil izveden že trinajsto leto zapored. Natečaj za izbor glasbenih skupin je bil zunaj v mesecu maju in je bil zaključen junija, glede na preko 70 prijavljenih bendov je očiten močan interes za udeležbo bendov v projektu, zaradi širine prijav pa predstavlja natečaj pomemben prerez slovenske glasbene scene v določenem letu. V začetku julija je strokovna komisija Glasbene redakcije izbrala 6 »maratoncev« in sicer Bipolar Disorder, Koromač, Ontervjabbit, Cristian Kroupa, Revered Haze in Menendes Brothers. V okviru projekta je bila vzpostavljena tudi spletna podstran [www.radiostudent.si/klubskimaraton](http://www.radiostudent.si/klubskimaraton). V mesecu juliju in avgustu bodo potekala studijska snemanja po 2 izbranih skladb maratoncev, ki bodo izdane na kompilaciji Klubski maraton 2013 (500 izvodov), kar so za večino bendov prvi pravi studijski posnetki. V obdobju od septembra do začetka novembra pa poteka turneja po več kot 20 mladinskih in študentskih klubih ter lokalnih kulturnih centrih, ki se 8. novembra zaključi v Menzi pri koritu na Metelkovi s Finalom KM 13. Ponovno smo izvedli pomembno nadgradnjo glasbenega dela s produkcijo prvih pravih videospotov izbranih »maratoncev« v sodelovanju z Inštitutom AVA, kar je dodatna popotnica mladim bendom pri njihovi uveljavitvi in razvoju na slovenski glasbeni sceni. V obdobju avgust-september je bilo izvedenih 6 koncertov izbranih glasbenih skupin iz studia RŠ, turneja po 20 mladinskih klubih in centrih po Sloveniji ter z zaključnim Finalom v Menzi pri koritu pa je štartala 20.9.2013.



V okviru podpornih dejavnosti na področju glasbene produkcije izpostavljamo tudi nov podporni projekt RŠ na področju neodvisne produkcije in založništva in sicer **spletni portal neodvisnih založb INDIE-GRAD**, ki je bil vzpostavljen v maju 2013 – portal se nahaja na naslovu [www.indie-grad.net](http://www.indie-grad.net). Gre za portal, ki združuje neodvisne založbe v okviru rednih objav novosti, koncertnih dogajanj, videospotov bendov, recenzij iz različnih virov ter združuje založbe tudi kot skupna spletna trgovina neodvisnih založb. Portal se razvija v smeri večjega vključevanja neodvisnih založb, ki za svoje bende skrbijo tudi za objave na portalu, v delovanje portala in v spletno trgovino, kar bo okrepilo skupnost neodvisnih založnikov in bendov, ki izdajajo glasbo v samozaložbi.

V okviru akcije Reši RŠ smo 22. novembra izvedli **Veliki RŠ Benefit** in sicer na območju vseh klubov Metelkove mesta, ki je doživel izredno dober obisk s preko 2.300 obiskovalci. Koncerti so potekali v vseh klubih na Metelkovi s preko 30 nastopajočimi glasbenimi skupinami in DJ-ji. Koncert je bil tudi najpomembnejši del akcije Reši RŠ z vidika pridobivanja donacijskih prihodkov, na koncertu pa so glasbene skupine in DJ-ji svoje nastope podarili v dobrobit Radia Študent, kar nakazuje na veliko vpetost RŠ v glasbeno skupnost in veliko podporo, ki jo RŠ uživa v tej skupnosti.

Koncem leta 2013 smo izvedli tudi prvi **koncert iz cikla Inide-Grad**, ki poteka pod okriljem dejavnosti portala neodvisnega založništva Indie-Grad.

## **Kulturna produkcija in javni kulturni dogodki**

Na področju kulturne produkcije bi radi poudarili predvsem pomemben nov segment kulturne produkcije, ki se je odprl s sofinanciranjem **projekta D.E.P.R.A.** s strani Evropskega parlamenta, saj gre ravno za projekt javnih kulturnih dogodkov. Tako smo v okviru projekta v obdobju do 30.6. izvedli različne javne kulturne dogodke iz področja radijskih oddaj v živo, pripovedovanj, intermedijske umetnosti ter flashmob dogodek:

- Oddaja v živo Milo rase vitica, vitica življenja mila – 10. januarja z gostom Slavkom Bobovnikom na FDV
- Risanje Risanke RŠ pred publiko – 21. februarja pod vodstvom ekipe Risanke z dijaki Gimnazije Bežigrad in sicer maturanti sociologije in filozofije na temo »Šteje tudi moj glas?« - narisana velika risba je sedaj na stalni razstavi v knjižnici Gimnaziji Bežigrad
- Oddaja v živo Milo rase vitica, vitica življenja mila – 17. aprila z gostjo Mišo Molk v Klubu Daktari pri Lutkovnem gledališču
- Risanje Risanke RŠ pred publiko – 8. maj za širšo javnost v baru Bi-Kofe na temo Slo hipster VS. Evro hipster v okviru kulturnega festivala ob praznovanju 44. rojstnega dneva RŠ

- DemoKino – radijske oddaje posvečene intermedijskemu projektu, ki meri odziv širše javnosti na aktualna družbeno-politična vprašanja kot so splav, privatizacija vode, GMO ipd. – 3. – 10. maj
- Pripovedovanje zgodb evropskih državljanov (pripadnikov različnih družbenih ranljivih skupin v Sloveniji) – 9. maj za mlade, v sodelovanju s festivalom MAKFEST, na ladjici v Trnovskem pristanu - v okviru kulturnega festivala ob praznovanju 44. rojstnega dneva RŠ
- Banka Rote Dance – Flashmob dogodek v glavni poslovalnici NLB na Trgu republike – 9. maj v okviru kulturnega festivala ob praznovanju 44. rojstnega dneva RŠ
- RADART Festival – intermedijske inštalacije, zvočni performansi, strokovni pogovori, razstava Poslušalnica radijski oddaj mednarodne mreže radio art programov Radia Network - v MSUM in prostorih Cirkulacije 2 v ROG-u – 10. maj v okviru kulturnega festivala ob praznovanju 44. rojstnega dneva RŠ

V 2. polletju 2013 pa smo izvajali javne dogodke tudi v okviru sofinanciranega nadaljevanja **projekta javnih dogodkov D.E.P.R.A. 2** in sicer gre za sledeče sklope:

- Jesenska medijska šola za mlade – usposabljanja srednješolcev zadnjih letnikov na radijskih programskih področjih ter delo na terenu v okviru obiskov Info pisarne EP, Parlament ter v obliki intervjujev z udeležbo 18 srednješolcev, ki so na koncu medijske šole pripravili tudi 2-urno radijsko oddajo – oktober-november 13
- Pripovedovanja zgodb nagrajencev za svobodo izražanja Saharov, ki jih vsako leto podeljuje Evropski parlament za posameznike in skupine iz drugih celin, ki pomembno prispevajo k svobodi izražanja v svoji državi ali v regiji (Ljubljana, Gorenjska in Dolenjska) – prvo pripovedovanje decembra 13
- Okrogla miza na temo Mediji tretjega sektorja in skupnostni mediji (november 13)
- Risanka Radia Študent – teme Evropski moški in evropska ženska na mariborskem Lentu (julij 13) in Harmonizirana evropska medijska krajina na Fakulteti za humanistične študije v Kopru (oktober 13)
- Milo rase vitica, vitica življenja mila – tema Življenje v vesolju – pogovor z Antonom Mavretičem v KSEVT v Vitanjah (oktober 13)

Z javnimi dogodki v okviru projekta D.E.P.R.A. se nam odpira tudi širše polje promocije Radia Študent med različnimi ciljnimi skupinami od dijakov do starejših občanov, v okviru nadaljevanja projekta D.E.P.R.A. 2 pa bomo javne kulturne dogodke izvajali širom Slovenije, kar še povečuje možnosti promocije RŠ v širšem javnem prostoru po drugih regijah.

V sklopu kulturne produkcije je potrebno izpostaviti tudi **platformo za intermedijsko produkcijo RADAR** v sklopu katere intenzivno poteka izmenjava radio art programov v sklopu mednarodne mreže radijskih postaj Radia Network, spletna platforma pa deluje tudi kot predstavitveni in promocijski portal za intermedijsko umetnost v Sloveniji in sicer tako za lastno produkcijo RŠ kot za produkcijo drugih organizacij. Spletna platforma se nahaja na naslovu [www.radiostudent.si/radar](http://www.radiostudent.si/radar).

Izvajamo tudi druge javne dogodke s poudarkom na akcijah zbiranja podpore za RŠ in neodvisno kulturo, tako smo izvedli **v okviru akcije Reši RŠ sledeče javne dogodke:**

- 12. septembra izvedli ODVISNI O NEODVISNOSTI - Simpozij Radia Študent o neodvisni kulturi ob 20. obletnici AKC Metelkova
- 3. oktober – izvedba oddaje Risanka v živo v KUD France Prešeren ter razstava izbranih Risank
- 8. oktober – Novinarska konferenca ob začetku Peticije in crowdfunding akcije Reši RŠ v Trubarjevi hiši literature
- 22. oktobra smo izvedli na RŠ javni Simpozij o vlogi RŠ v slovenski družbi z udeležbo preko 50 bivših sodelavcev RŠ, ki je bil prenašan v eter RŠ in na katerem se je govorilo o historičnem in aktualnem pogledu na RŠ s strani bivših in starejših sedanjih sodelavcev RŠ
- 24. oktobra smo izvedli veliki javni shod »Rešolucija« v podporo RŠ in v duhu Peticije za ohranitev, obstoj in razvoj neodvisnega Radia Študent, ki se ga je udeležilo okoli 800 ljudi in se je zaključil s kulturnim programom pred Univerzo v Ljubljani in potem v Bikofeju
- v obdobju od oktobra do novembra smo izvedli 3 razstave izbranih slik iz oddaj Risanka RŠ in sicer na FHS Koper, v klubu Gustaf v Mariboru ter v hostlu Celica, kjer se je cikel razstav zaključil z dobrodelno dražbo Risank
- v okviru Velikega RŠ Benefita pa smo izvedli tudi različne kulturne dogodke in sicer literarni večer PESNIŠKI LOUNGE NOKTURNO v prostorih SCCA Projektne sobe ter pripovedovanja pravljic Za 2 groša fantazije v hostlu Celica

## **ZALOŽNIŠTVO**

Založba Radia Študent (ZARŠ) ponovno intenzivno deluje in podpira glasbene ustvarjalce od leta 2008 naprej, ko smo izdali 38 CD in LP plošč.

V obdobju od januarja do marca 2013 smo izdali tri albume in sicer klasično izdajo Vsemogočni mlin: Arbitrarji ter 2 elektronski izdaji in sicer izbor remixov DJ Poll-A-Rocka in izdajo lanskih »maratoncev« TRUS. Še zlasti za slednjo je potrebno poudariti, da gre za posebno izdajo, ki je vključevala stripovski natečaj za podobe TRUS in je kot elektronska izdaja pospremljena s posebnimi materiali v povezavi z bendom – zloženko izbranih stripovskih podob TRUS, majicami, rutami in torbami TRUS.

V obdobju od aprila do junija 2013 smo izdali tri albume in sicer prvenec lanskoletnih klubskim maratoncev Rok Zalokar 3o, tretjo ploščo preteklih klubskih maratoncev Nikki Louder (v so-založbi Moonlee Records) ter drugi album Dance Mamblita, za katere je naša video sekcija posnela tudi prvi videospot.

Glavni izid na področju založništva je Kompilacija KM 2013, ki je izšla v drugi polovici septembra 13 in je bil distribuirana po mladinskih klubih in centrih, kjer bo potekala

turneja KM 2013, na glasbene novinarje in medije ter na radijske postaje v tujini s katerimi sodelujemo.

V obdobju od oktobra do decembra 2013 smo izdali dva albuma in sicer prvenec Joko Ono: Joko Ono in pa izid plošče starih punkerjev KUGA: Nalezljivo.

**Skupaj je torej Založba RŠ v letu 2013 izdala 9 različnih albumov.**

## **FUNDRAISING IN VODENJE PROJEKTOV**

Zavod Radio Študent v letu 2013 izvaja različne lokalne, nacionalne in mednarodne nepridobitne projekte za kulturno dobrobit študentov, mladine in ranljivih družbenih skupin, ki krepijo prepoznavnost Radia Študent v Sloveniji in širše. Spodaj sledi kratek pregled prijavljenih projektov in kratek izvedbeni okvir:

- **Razpis EP/COMM/2012 – Evropski parlament - projekt dogodkov – projekt D.E.P.R.A.**

Projekt, ki pokriva organizacijo in izvedbo dogodkov v povezavi z Radiem Študent, nosi naslov Re-eventing the European Parliament - Re-inventing and Developing Ideas on European Parliament, Politics and Citizenship through a series of Cultural Events of Radio Student. Projekt traja od novembra 2012 do junija 2013. Projekt smo v slovenščini poimenovali D.E.P.R.A. – Dogodkovnik Evropskega parlamenta, radijska aktualizacija in združuje dogodke: otvoritveno novinarsko konferenco, 3 Risanke Radia Študent, 3 oddaje Milo rase vitica, vitica življenja mila, 2 Pripovedovanja zgodb evropskih državljanov - pripadniki različnih družbenih manjšinskih skupin, velik dogodek Festival RADART - intermedijska umetnost in Flashmob dogodek.

- **MIZKŠ/Kultura – večletno projektno sofinanciranje**

Večletni projekt (2010-2013), sofinanciran s strani MIZKŠ. Glasbeni svetilnik 2013 zajema sledeče sklope koncertnih ciklov oz. festivalov – Festival Založbe RŠ „TRESK #4: Obračun glasbe in založništva“, natečaj, izid promocijske kompilacije in koncertno turnejo mladih glasbenih skupin po več kot 20 mladinskih klubih in centrih Klubski maraton 2013 ter jutranje koncerte in DJ sete imenovane Afterparty. Projekt v 2013 je sofinanciran na podlagi 4-letne pogodbe, pri čemer je letos zadnje leto sofinanciranja po tej pogodbi.

- **MOL/Urad za mladino – dve prijavi**

- Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju spikerstva in tonske tehnike 2013

- Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju radijskega in spletnega novinarstva ter videa 2013

- **MNZ - Služba za narodnosti**

Romska oddaja Romano Anglunipe – Romska prihodnost na Radiu Študent v letu 2013 – serija celo letnih romskih oddaj v 2013. Izvedba oddaj bo potekala v sodelovanju z romskim društvom Društvo Anglunipe – RIC, ki tudi vodi Romski informacijski center Ljubljana.

- **JSKD – Etnične manjšine 2013 – Oddaje afriške skupnosti Tu je Afrika**

Celoletni set priprave in predvajanja oddaj afriške skupnosti Tu je Afrika, ki skupaj znaša 26 oddaj v pripravi pripadnikov afriške skupnosti na področju afriške kulture, družbeno-politične situacije in odnosov med državami razvitega sveta in državami v razvoju.

- **Razpis EP/COMM/2013 – Evropski parlament - projekt dogodkov – projekt D.E.P.R.A. 2**

Nadgradnja projekta D.E.P.R.A. iz obdobja 2011-12, ki združuje javne dogodke v obliki oddaj v živo Risanka (2 dogodki), oddaj Milo rase vitica, vitica življenja mila (2 dogodka), pripovedovanja Zgodbe evropskih državljanov (3 dogodki), eno-tedenska Poletna šola demokracije in evropskega državljanstva za dijake ter 4 okrogle mize na različne vse-evropske teme. V nadgradnji se projekt seli na lokacije izven Ljubljane, na območju Ljubljane pa v okviru projekta izvajamo tudi dva nova sklopa v obliki poletne družbeno-politične šole in serije 4 okroglih miz. Projekt traja od aprila 2013 do junija 2014.

- **Oddaja Kontrola leta (srbska skupnost) – razpisovalec Ministrstvo Republike Srbije**

Na razpis smo prijavi oddaje srbske skupnosti »Kontrola leta«, z oddajanjem katerih smo začeli v okviru nove programske sheme (od maja 2012 naprej). Prijavo smo pripravili v sodelovanju s Srbskim kulturnim centrom „Danilo Kiš“ iz Ljubljane. Sofinancirali so nam oddaje v obdobju avgust-december 2013.

- **Klubski maraton 2013 – Kompilacija KM13**

Kompilacija KM13 je pomembna samostojna enota projekta Klubski maraton, ki je v letu 2013 že trinajstič zapored zaoral po slovenski glasbeni sceni. V sklopu projekta je šest izbranih glasbenih skupina ali samostojnih izvajalcev dobilo priložnost za snemanje dveh lastnih avtorskih komadov, ki so dobile svoje mesto na kompilaciji KM13. Kompilacijo je izšla v nakladi 500 izvodov.

- **LLP – Grundtvig – Učna Partnerstva – mednarodni partnerski projekt Memory under construction: giving voice to forgotten memory**

Projekt temelji na mobilnosti uslužbencev, sodelavcev, mentorjev in učencev različnih radijev po Evropi. Projekt organizira kolektivno refleksijo med 11 evropskimi radio partnerji in bo kot rezultate ponudil različna orodja: kolektivne treninge, zbornik dobrih praks, tehnike arhiviranja, eksterne evalvacije, itd. na področju teme projekta, ki je zbiranje spominov iz obdobja velikih vojnih ali političnih sporov (II. svetovna vojna in povojna dogajanja, državljanska vojna v Španiji, spori na Severnem Irskem, dogajanje v bivši Jugoslaviji ob in po razpadu ipd.) in postavljanje teh sporov v zgodovinski kontekst. Odobreno sofinanciranje za Zavod Radio Študent: je prvenstveno za kritje 12 mobilnosti, deloma tudi za drugega dela na projektu.

V novembru 2013 smo v okviru projekta izvedli začetno mednarodno projektno srečanje v organizaciji RŠ, z udeležbo predstavnikov 10 partnerskih radijskih postaj iz cele Evrope, na katerem smo dogovorili skupne projektne aktivnosti in mobilnosti na druge radijske postaje.

- **MOL/kultura – programski razpis 2013-15 – odobrena 2 projekta za leto 2013**

V sofinanciranje odobrena programska sklopa prenesena na projektni razpis:

- Festival TRESK #4 – obračun glasbe in založništva - področje Glasbene umetnosti
- RADAR – odprta radijska raziskovalna platforma RŠ - področje intermedijske umetnosti

- **Medijske vsebine 2013 – Urbana študentska medijsko-izobraževalna platforma 2013**

Gre za projekt širokega spektra medijskih vsebin vseh 4 glavnih uredništev Radia Študent – Glasbene redakcije, Redakcije za kulturo in humanistične vede, Aktualno-politične redakcije in Univerzitetne redakcije ter oddaj/rubrik v okviru Jutranjega programa, Medredakcije, posebne oddaje Risanka RŠ ter obujenih večernih pripovedovalskih terminov RŠ v katerih smo izvedli branje pripovedi iz dela Nietzscheja »Tako je govoril Zaratustra«. Skupaj gre za obsežen splet programskih vsebin RŠ, ki zajema preko 4.000 različnih programskih vsebin RŠ iz različnih medijskih področij. Ker gre za vsebine, ki so namenjene tako izobraževanju poslušalstva RŠ kot tudi kompleksnemu novinarskemu delu sodelavcev RŠ na zelo različnih področjih smo projekt poimenovali medijsko-izobraževalna platforma, ker pa je pomemben poudarek produkcije tudi spremljanje raznolikega dogajanja v urbanem okolju slovenske prestolnice v kateri je RŠ pravzaprav eden redkih pravih mestnih radijev, ima v sebi tudi naziv »urbana«.

- **NGO Small Grants – Ameriška ambasada – SWORD – oktober 2013 – junij 2014 – prijava 1.8.2013**

Na razpis prijavljamo projekt »SWORD – Student Word – Voices of student radios from the Balkans« v okviru katerega je bil januarja 2014 organiziran seminar študentskih radijskih postaj iz območja Balkana, podobno kot so bila do sedaj organizirana srečanja Hear.Me v drugih državah bivše Jugoslavije. Ob tem načrtujemo, da bomo tudi formalno vzpostavili mrežo študentskih radijev, oblikovali nekaj ključnih pobud na področju zakonodajnega okolja in širše prakse za uspešnejše delovanje študentskih radijev iz tega območja ter začeli skupno produkcijo radijskih oddaj, ki jo bodo izmenjajoče pripravljale študentske radijske postaje, pri čemer bodo oddaje predvajane na vseh radijskih postajah iz mreže.

Že v letu 2013 smo oddali zelo pomemben del prijav projektov za izvedbo v letu 2014, gre za sledeče prijave, za katere imamo nekatere rezultate že odobrene, nekatere rezultate pa še čakamo:

- MK – Večletni projekt v kulturi – Glasbene umetnosti – 2014-2017
- Razpis EP/COMM/2014 – Evropski parlament – mednarodni projekt radijskih oddaj »E. P., let's do it!« - radijske oddaje vseh žanrov ob letu volitev v Evropski parlament v sodelovanju z Radiem Student iz Zagreba – prijavitelj RŠ
- Razpis Urada za narodnosti – Romske oddaje Romano Anglunipe – oddano 15.11.2013, potrjeno januarja 2014
- MOL-Urad za mladino – 2 večletna programa usposabljanj na RŠ v okviru avdicij vseh 4 uredništev in 2 programskih služb
- MOL-Oddelek za kulturo 2014 – 2 projekta na področju glasbene produkcije in 2 projekt na področju intermedijske umetnosti

## **PROGRAM CROWDFUNDINGA REŠI RŠ IN AKCIJE V PODPORO RŠ V LETU 2013**

Tekom poletja in predvsem jeseni smo delali na pripravi in organizaciji različnih akcij v podporo Radiu Študent, tudi študentskemu organiziranju in neodvisni kulturi, ki je v vedno slabšem položaju. Akcije so bile usmerjene v analizo situacije na navedenih področjih in iskanju podpore v okviru različnih prijateljskih organizacij, pri institucijah in podpornikih RŠ. Program Crowdfundinga je bil izredno uspešen, saj smo do konca leta zbrali okoli 40.000 EUR donacij, zelo pomemben delež v okviru Velikega RŠ Benefita. Izredno dober odziv smo dobili tudi na Peticijo za ohranitev, obstoj in razvoj neodvisnega Radia Študent, ki je že v prvih 10 dneh zbrala preko 6.500 podpisnikov, do konca leta pa jo je podpisalo 10.000 podpisnikov.

V okviru programa Crowdfundinga smo razvili tudi posebno spletno stran s sistemom za zbiranje donacij, ki je bila vzpostavljena kot jedrna stran za zbiranje donacij akcije Reši RŠ.

V času od oktobra naprej smo bili zelo dejavni tudi na področju stikov z mediji, ki so nam izrazili zelo jasno podporo za ohranitev in razvoj Radia Študent, nadejamo se, da se bo ta podpora izrazila tudi v okviru Crowdfundinga, torej neposredne podpore

s strani poslušalcev, obiskovalcev kulturnih in drugih javnih dogodkov, simpatizerjev RŠ in drugih podpornikov.

### **MEDNARODNA SODELOVANJA RADIA ŠTUDENT V LETU 2013**

Področje na katerem Radio Študent prav tako strateško razvija svoje delovanje je mednarodno sodelovanje, kar je razvidno tako iz sprejetih projektov v sofinanciranje kot tudi iz aktivnega članstva RŠ v različnih mednarodnih organizacijah in mrežah. V letu 2013 smo bili tako maja 2013 v Montpellier-ju v Franciji na 3. Evropski konferenci združenja skupnostnih radijev AMARC Europe, prav tako maja smo se udeležili 8. regionalnega srečanja študentskih radijskih postaj in programov Hear.Me v Beogradu, na katerem smo se tudi dogovorili za poglobljeno sodelovanje med študentskimi radii iz območja bivše Jugoslavije ter dogovorili, da bo naslednje srečanje s seminarjem v Ljubljani. Poleti so potekali pogovori o možnostih sodelovanja z Radiem Student iz Zagreba na področju prijav za Evropski parlament ter organizacije seminarjev Hear.Me, usposabljanj v okviru morebitne mednarodne poletne medijske šole, ter konference o skupnostnih medijih, na podlagi teh pogovorov smo oddali tudi prijavo projekta »E. P., let's do it!«, ki ga bomo izvedli v 2014. Oktobra smo se udeležili konference AMARC Europe za Srednjo in Vzhodno Evropo v Brnu na Češkem, na kateri smo spletili nove povezave s skupnostnimi mediji z tega dela Evrope. Kot omenjeno zgoraj pa smo bili tudi gostitelj prvega srečanja mednarodnega projekta GRUNDTVIG: Memories Under Construction: The Voices of Forgotten Memories, ki se ga je kot gostov iz tujine udeležilo 20 udeležencev iz 10 skupnostnih radijskih postaj iz Avstrije, Nemčije, Francije, Španije, Luxemburga, Švedske in Irske.



### III. FINANČNA POROČILA ZA LETO 2013

Tabela 1: Izkaz prihodkov in odhodkov za obdobje 1.1. – 31.12.2013

	2013	2012	2013/ 2012 %
<b>1. PRIHODKI OD POSLOVANJA</b>	<b>471.846</b>	<b>489.419</b>	<b>-3,6</b>
<b>A. PRIHODKI OD NEPRIDOBITNE DEJAVNOSTI</b>	<b>365.787</b>	<b>391.358</b>	<b>-6,5</b>
- ŠOU dotacija	180.000	230.000	-21,7
- Projekti financirani s strani proračuna RS	94.859	141.332	-32,9
- Projekti financirani s strani EU in tretjih držav	46.960	19.013	147,0
- Donacije akcija 'REŠI RŠ'	40.820		
- Druge donacije (dohodnina), dotacije	3.148	1.013	210,8
<b>B. PRIHODKI OD PRIDOBITNE DEJAVNOSTI</b>	<b>106.059</b>	<b>98.061</b>	<b>8,2</b>
- Marketing, prodaja storitev (EPS služba)	99.793	89.627	11,3
- Prodaja blaga (CD, LP)	5.764	5.610	2,8
- Organizacija in izvedba koncertov	502	2.824	-82,2
<b>2. FINANČNI IN DRUGI PRIHODKI</b>	<b>581</b>	<b>450</b>	<b>29,1</b>
<b>CELOTNI PRIHODKI</b>	<b>472.427</b>	<b>489.869</b>	<b>-3,6</b>
<b>3. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (A+B+C)</b>	<b>383.032</b>	<b>374.594</b>	<b>2,3</b>
<b>A. Nabavna vrednost prodanega blaga</b>	<b>4.814</b>	<b>5.515</b>	<b>-12,7</b>
<b>B. Stroški materiala</b>	<b>7.793</b>	<b>6.240</b>	<b>24,9</b>
<b>C. Stroški storitev</b>	<b>370.425</b>	<b>362.839</b>	<b>2,1</b>
- Avtorski honorarji, podjemna pogodba	205.264	216.128	-5,0
- Novinarske storitve, partnerji v projektih	24.283	15.673	54,9
- Študentsko delo	19.399	31.438	-38,3
- Reklama, promocija	37.479	21.645	73,2
- Projektna administracija	14.344	0	
- Računovodske, odvetniške, izobraževalne storitve	9.032	11.005	-17,9
- Obratovalni stroški, vzdrževanje	21.372	20.344	5,1
- Poštnina, telekomunikacije	9.674	10.106	-4,3
- Uporaba radijske frekvence	2.900	2.202	31,7
- Prispevki za avtorske pravice SAZAS, IPF	10.971	5.499	99,5
- Druge storitve	15.707	28.799	-45,5
<b>4. STROŠKI DELA (redno zaposleni)</b>	<b>89.278</b>	<b>100.137</b>	<b>-10,8</b>
<b>5. AMORTIZACIJA</b>	<b>12.506</b>	<b>15.180</b>	<b>-17,6</b>
<b>6. PREVREDNOT. ODHODKI (odpis terjatev, OS)</b>	<b>4.980</b>	<b>10.557</b>	<b>-52,8</b>
<b>7. DRUGI STROŠKI, FINANČNI ODHODKI</b>	<b>1.310</b>	<b>134</b>	<b>877,6</b>
<b>CELOTNI ODHODKI</b>	<b>491.106</b>	<b>500.602</b>	<b>-1,9</b>
<b>= PRESEŽEK PRIHODKOV /ODHODKOV</b>	<b>-18.679</b>	<b>-10.733</b>	<b>74,0</b>
- DAVEK OD DOHODKOV PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	0	95	
<b>= ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV</b>	<b>-18.679</b>	<b>-10.828</b>	<b>72,5</b>

Tabela 2: Bilanca stanja na dan 31.12.2013

	Na dan 31.12.2013	Na dan 31.12.2012	2013/ 2012 %
<b>SREDSTVA</b>	<b>290.861</b>	<b>347.382</b>	<b>-16,3</b>
<b>1.DOLGOROČNA SREDSTVA</b>	<b>167.424</b>	<b>172.575</b>	<b>-3,0</b>
Oprema	167.424	172.575	-3,0
<b>2.KRATKOROČNA SREDSTVA</b>	<b>123.140</b>	<b>174.516</b>	<b>-29,4</b>
Zaloge trgovskega blaga	3.618	3.336	8,5
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	61.809	59.422	4,0
Druge kratkoročne poslovne terjatve	23.699	35.931	-34,0
Denarna sredstva	34.014	75.827	-55,1
<b>3.KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>297</b>	<b>291</b>	<b>206,0%</b>

<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>	<b>290.861</b>	<b>347.382</b>	<b>-16,3</b>
<b>4.USTANOVITVENI VLOŽEK</b>	<b>351.833</b>	<b>351.833</b>	<b>0,0</b>
<b>5.PRESEŽEK PRIHODKOV OZIROMA ODHODKOV</b>	<b>-104.065</b>	<b>-85.386</b>	<b>21,9</b>
Presežek prihodkov nad odhodki	98.826	98.826	0,0
Presežek odhodkov nad prihodki	202.891	184.212	10,1
<b>6.DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>5.235</b>	<b>6.248</b>	<b>-16,2</b>
<b>7.POSLOVNE OBVEZNOSTI</b>	<b>23.811</b>	<b>52.914</b>	<b>-55,0</b>
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	17.204	18.706	-8,0
Kratkoročne obveznosti do zaposlencev	109	8.312	-98,7
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	6.498	25.896	-74,9
<b>8.FINANČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>9.KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>14.047</b>	<b>21.773</b>	<b>-35,5</b>

#### IV. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

##### Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov

##### PRIHODKI

V obdobju od 1.1. do 31.12.2013 je Zavoda RŠ izkazal 472.427 eur celotnih prihodkov, kar je za 3,6% manj kot v letu 2012. Zmanjšanje celotnih prihodkov je rezultat nižje dotacije ustanovitelja (ŠOU).

Prihodki od pridobitne dejavnosti so v primerjavi s preteklim letom 2012 višji za 8,2%. Prihodki od nepridobitne dejavnosti predstavljajo v letu 2013 večinski del prihodkov Zavoda RŠ in sicer 77,5% od celotnih prihodkov.

## **ODHODKI**

V obdobju od 1.1. do 31.12.2013 je Zavod RŠ izkazal 491.106 eur celotnih odhodkov, kar je za skoraj 2% manj kot v letu 2012.

Stroški storitev predstavljajo 75% vseh stroškov Zavoda RŠ v letu 2013, v višini 370.425 eur. V tabeli 1 so stroški storitev razdeljeni po vrstah posameznih storitev.

V letu 2013 je RŠ ustvaril negativno razliko med prihodki in odhodki oz. **Presežek odhodkov nad prihodki v višini 18.679 eur.**

**Razlika med poslovnimi prihodki in poslovnimi odhodki znaša - 12.970**, kar predstavlja poslovni rezultat brez drugih in finančnih prihodkov, drugih in finančnih odhodkov, odpisov terjatev in odpisov zastarelih osnovnih sredstev.

V letu 2013 je Zavod RŠ prevrednotil terjatve do kupcev in odpisal neizterljive terjatve v višini 4.241 eur. Vzrok neizterljivosti je v neobstajanju poslovnih partnerjev, v zneskih, ki so preizki v primerjavi s stroški izterjave in zastaralni rok, večji od pet let.

V letu 2013 Zavod RŠ na podlagi pridobitnih prihodkov ni ugotovil pozitivne davčne osnove iz katere bi izhajala obveznost **Davka od dohodka pravnih oseb.**

## **Pojasnila k bilanci stanja**

### **SREDSTVA**

#### ***Dolgoročna sredstva***

Zaradi amortizacije, ki je v letu 2013 znašala 12.506 eur se je **oprema** (osnovna sredstva) na dan 31.12.2013 glede na leto prej zmanjšala kljub nabavi nove opreme (7.911 eur, od tega 1.720 eur za povečanje fonoteke).

#### ***Kratkoročna sredstva***

**Zaloge trgovskega blaga** predstavljajo zalogo neprodanih CD-jev na dan 31.12.2013.

Iz Bilance stanja na dan 31.12.2013 je razvidno zmanjšanje **Kratkoročnih sredstev** in sicer za 29% konec leta 2013 glede na zadnji dan leta 2012. Vzrok za zmanjšanje so znižana **Denarna sredstva** na dan 31.12.2013 v primerjavi z letom prej in znižanje **Drugih kratkoročnih poslovnih terjatev**, to so terjatve do financerjev projektov, ki so zapadli v plačilo v letu 2013).

### **OBVEZNOSTI DO SREDSTEV**

**Poslovne obveznosti** so se v letu 2013 zmanjšale v skupnem obsegu za 55% glede na leto 2012, v največji meri zaradi zmanjšanja **Drugih kratkoročnih obveznosti** (obveznost iz izplačila avtorskih pogodb in drugih stroškov za december, ki so bili plačani zadnji dan v letu

2013) in zmanjšanja **Kratkoročnih obveznosti do zaposlencev** (izplačilo decembrskih plač v mesecu decembru).

**Druge kratkoročne poslovne obveznosti** predstavljajo obveznosti do države (DDV in druge dajatve) ter neizplačane avtorske honorarje za projekte preteklih let.

**Dolgoročne pasivne časovne razmejitve** izkazujejo dotacijo Ministrstva za Kulturo za nakup mešalne mize v letu 2007. Dotacija se skupaj s stroški porabe (amortizacijo) razmejuje deset let.

**Presežek prihodkov oz.odhodkov** je na dan 31.12.2013 še vedno negativen oz. na strani presežka odhodkov. V letu 2013 se je skupni presežek odhodkov povečal za 10% glede na leto 2012, to razliko predstavlja **čisti presežek odhodkov v letu 2013, ki znaša 18.679 eur.**

**Kratkoročne pasivne časovne razmejitve** predstavljajo kratkoročno odložene prihodke različnih projektov v naslednje leto.

## **V. RAČUNOVODSKE USMERITVE**

### ***Podlaga za sestavitev računovodskih izkazov***

Vsi računovodski izkazi Zavoda RŠ so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov (SRS 36-Računovodske rešitve v nepridobitnih organizacijah – pravnih osebah zasebnega prava), Zakona o zavodih in Zakona o računovodstvu.

Letno poročilo za leto 2013 za AJ PES je priloga tem pojasnilom, ki so daljša in standardizirana oblika Letnega poročila. Zneski in imena postavk so v obeh prikazih identični.

Pri vseh pomembnih prikazanih zneskih v računovodskih izkazih smo razkrili tudi primerjalne informacije iz preteklega obdobja in jih vključujemo tudi v besedne in opisne informacije.

Vsi zneski so v EUR.

### ***Tečaj in način preračuna v domačo valuto***

Postavke v računovodskih izkazih, ki so izkazane v tujih valutah, so v bilanci stanja in izkazu prihodkov in odhodkov preračunane v EUR po srednjem tečaju Banke Slovenije. Pozitivne ali negativne tečajne razlike, ki so posledica teh dogodkov, se pripoznajo v izkazu prihodkov in odhodkov med finančnimi prihodki oziroma odhodki.

### ***Računovodske usmeritve***

Pri izkazovanju in vrednotenju postavk se neposredno uporabljajo določila Slovenskih računovodskih standardov, razen pri vrednotenju postavk, pri katerih standardi dajejo zavodu možnost izbire med različnimi načini vrednotenja. Zavod RŠ je uporabil usmeritve, ki so opisane v nadaljevanju.

### ***Neopredmetena sredstva***

Neopredmetena sredstva zajemajo naložbe v pridobljene dolgoročne premoženjske pravice.

Neopredmeteno sredstvo se ob začetnem pripoznavanju ovrednoti po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve).

Neopredmetena sredstva se zaradi okrepitve ne prevrednotujejo.

### ***Opredmetena osnovna sredstva***

Opredmetena osnovna sredstva se ob začetnem pripoznavanju ovrednotijo po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve). Opredmetena osnovna sredstva so vrednotena po nabavnih vrednostih, zmanjšanih za enakomerno časovno obračunano amortizacijo.

V nabavni vrednosti opredmetenega osnovnega sredstva so všteti njegova nakupna cena in vsi stroški usposobitve sredstva za nameravano uporabo.

Opredmetena osnovna sredstva niso več predmet knjigovodskega evidentiranja, če so odtujena ali izničena, ker od njih ni več mogoče pričakovati koristi. Izkupiček od prodaje opredmetenega osnovnega sredstva se evidentira med prevrednotovalne poslovne prihodke, neodpisana vrednost pa med prevrednotovalne poslovne odhodke.

Če pozneje nastali stroški, ki so povezani z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegove bodoče koristi v primerjavi s prej ocenjenimi, se poveča njegova nabavna vrednost. Če pa stroški povečujejo dobo koristnosti tega sredstva, se najprej zmanjšajo do takrat obračunani popravek vrednosti sredstva.

Popravila ali vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Pripoznajo se kot odhodki, kadar se pojavijo.

### **Amortizacija**

Neodpisana vrednost opredmetenega osnovnega sredstva in neopredmetenega sredstva se zmanjšuje z amortiziranjem.

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca potem, ko je razpoložljivo za uporabo.

Neopredmeteno sredstvo se začne amortizirati, ko je na razpolago za uporabo.

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva podjetje amortizira posamezno po metodi enakomernega časovnega amortiziranja.

Amortizacijske stopnje temeljijo na življenjski dobi sredstev in znašajo:

pohištvo	10 let	10%
računalniška oprema 1	3 leta	33,3%
računalniška oprema 2	2 leti	50%
audio / video oprema za studio 1	10 let	10%
audio / video oprema za studio	9 let	11,1%
audio / video oprema za studio	5 let	20%
drobni inventar	1 leto	100%
fonoteka – se ne amortizira		0%

### **Finančne naložbe**

Finančne naložbe vseh vrst se najprej izkazujejo po nabavni vrednosti. Ločeno se izkazujejo dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe.

### **Terjatve**

Terjatve vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo poplačane. Terjatve, nominirane v tuji valuti, se konec obdobja preračunajo po srednjem tečaju Banke Slovenije; razlika predstavlja finančne prihodke ali odhodke.

Poznejša povečanja ali zmanjšanja terjatev povečujejo poslovne oziroma finančne prihodke oziroma odhodke. Vsa povečanja oziroma zmanjšanja pa morajo biti utemeljena z ustreznim dokumentom.

Popravek vrednosti terjatev do kupcev doma in v tujini se oblikuje glede na starostno strukturo terjatev.

Ko je odpis terjatve utemeljen z ustrežno listino, se pokrije v breme tako vzpostavljenega popravka vrednosti.

### ***Denarna sredstva***

Denarna sredstva sestavljajo gotovina, knjižni denar in denar na poti. Gotovina je denar v blagajni, in sicer v obliki bankovcev, kovancev in prejetih čekov. Knjižni denar je denar na računih pri banki ali drugi finančni ustanovi, ki se lahko uporablja za plačevanje. Denar na poti je denar, ki se prenaša iz blagajne na ustrezni račun pri banki ali drugi finančni ustanovi in se istega dne še ne vpiše kot dobroimetje pri njej.

Denarna sredstva, izražena v domači valuti, se izkazujejo po nominalni vrednosti. Tuje valute se preračunajo v domačo valuto po srednjem tečaju Banke Slovenije na dan prejema. Tečajna razlika sestavlja finančne prihodke ali odhodke.

### ***Dolgovi***

Dolgovi so finančni in poslovni, kratkoročni in dolgoročni.

Kratkoročni in dolgoročni dolgovi vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da upniki zahtevajo njihovo poplačilo.

Pozneje se povečujejo s pripisanimi donosi (obresti, druga nadomestila), za katere obstaja sporazum z upnikom. Obračunane obresti od dolgov so finančni odhodki. Dolgovi se zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom. Dolgoročni dolgovi se zmanjšujejo tudi za tisti del, ki bi moral biti poplačan v manj kot letu dni, kar se izkazuje med kratkoročnimi dolgovi.

Dolgovi do pravnih ali fizičnih oseb v tujini se preračunajo v domačo valuto na dan nastanka. Tečajna razlika, ki se je pojavila do dneva poravnave takšnih obveznosti oziroma do dneva bilance stanja, sestavlja finančne odhodke ali prihodke.

### ***Kratkoročne časovne razmejitve***

Aktivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo kratkoročno odložene stroške (odhodke) in kratkoročno nezaračunane prihodke. Kratkoročno odloženi stroški vsebujejo zneske, ki ob svojem nastanku še ne bremenijo dejavnosti, s katero se zavod ukvarja in še ne vplivajo na poslovni izid. Kratkoročno nezaračunani prihodki se pojavijo, če se pri ugotavljanju poslovnega izida utemeljeno upoštevajo prihodki, Zavod RŠ pa zanje še ni dobil plačila in jih tudi ni zaračunal.

Pasivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo vnaprej vračunane stroške (odhodke) in kratkoročno odložene prihodke. Vnaprej vračunane stroške sestavljajo stroški, ki so

pričakovani, pa se še niso pojavili in se nanašajo na obdobje, za katero se ugotavlja poslovni izid. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve Zavoda RŠ že zaračunane ali je že sklenjena pogodba s financerjem, storitve pa se bodo opravile v prihodnjih poslovnih obdobjih. Prihodki se lahko kratkoročno odložijo tudi, ko je upravičenost do priznanja prihodkov v trenutku prodaje še dvomljiva.

### ***Pripoznavanje prihodkov***

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstva ali z zmanjšanjem dolga in je povečanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Prihodki se pripoznajo, ko se upravičeno pričakuje, da bodo vodili do prejemkov, če ti niso uresničeni že ob nastanku.

Prihodke delimo na nepridobitne in pridobitne. Nepridobitni prihodki se pri izdelavi davčnega obračuna za Davek od dohodka pravnih oseb izvzemajo od celotnih obdavčljivih prihodkov

Med nepridobitne prihodke štejemo donacije pravnih in fizičnih oseb, proračunska sredstva pridobljena na javnih razpisih, sredstva pridobljena na razpisih v tujini, dotacije ustanovitelja in druge dotacije ter subvencije.

Pridobitni prihodki so prihodki, ki so pridobljeni na trgu s prodajo storitev in blaga.

### ***Poslovni prihodki***

Prihodki od opravljenih storitev, razen od opravljenih storitev, ki vodijo do finančnih prihodkov, se merijo po prodajnih cenah dokončanih storitev ali po prodajnih cenah nedokončanih storitev glede na stopnjo njihove dokončnosti.

Poslovne prihodke delimo na Poslovne prihodke od opravljanja dejavnosti negospodarskih javnih služb in Poslovne prihodke od opravljanja lastne dejavnosti.

V Poslovne prihodke od opravljanja dejavnosti negospodarskih javnih služb štejemo nepridobitne prihodke, v Poslovne prihodke od opravljanja lastne dejavnosti pa pridobitne prihodke.

### ***Finančni prihodki***

Finančni prihodki so prihodki iz naložbenja. Pojavljajo se v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami in tudi v zvezi s terjatvami.

Finančni prihodki se pripoznajo ob obračunu ne glede na prejemke, če ne obstaja utemeljen dvom glede njihove velikosti, zapadlosti v plačilo in poplačljivosti.

Obresti se obračunavajo v sorazmerju s pretečenim obdobjem ter glede na neodplačni del glavnice in veljavno obrestno mero.



Prevrednotovalni finančni prihodki se pojavijo ob odtujitvi dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb.

### ***Drugi prihodki***

Druge prihodke sestavljajo neobičajne postavke. Pojavljajo se v dejansko nastalih zneskih.

### ***Pripoznavanje odhodkov***

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstva ali s povečanjem dolga in je to zmanjšanje mogoče zanesljivo izmeriti.

### ***Poslovni odhodki***

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko je porabljen material oziroma opravljene storitve. Poslovni odhodki se pripoznajo v obdobju, na katerega se nanašajo.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje, ne glede na njihov vpliv na poslovni izid. Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi sredstvi in obratnimi sredstvi zaradi njihove oslabitve.

### ***Finančni odhodki***

Finančni odhodki so odhodki za financiranje in odhodki za naložbenje. Finančni odhodki se pripoznajo po obračunu ne glede na plačila, ki so povezana z njimi. Prevrednotovalni finančni odhodki se pojavijo v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami zaradi njihove oslabitve.

### ***Drugi odhodki***

Druge odhodke sestavljajo neobičajne postavke, ki se izkazujejo v dejansko nastalih zneskih.

## **VI. IZJAVA POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ**

Poslovodstvo potrjuje računovodske izkaze za leto 2013, končane na dan 31. decembra 2013, in uporabljene računovodske usmeritve ter pojasnila k računovodskim izkazom v tem letnem poročilu.

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo letnega poročila tako, da ta predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja Zavoda RŠ in izidov njegovega poslovanja za leto 2013.

Poslovodstvo potrjuje, da so bile dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve in da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja. Poslovodstvo potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na osnovi predpostavke o nadaljnjem poslovanju Zavoda RŠ in v skladu z veljavno zakonodajo ter slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovodstvo je odgovorno za ustrezno vodeno računovodstvo, za sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja, za preprečevanje in odkrivanje prevar ter drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

v.d. direktorja Zavoda Radia Študent

Robert Mohorič

V Ljubljani, 24.2.2014

IME NEPRIDOBITNE ORGANIZACIJE -  
**PRAVNE OSEBE ZASEBNEGA PRAVA:**  
**ZAVOD RADIO ŠTUDENT**

Matična številka: 5053293000  
 Davčna številka: 73569283

SEDEŽ NEPRIDOBITNE ORGANIZACIJE -  
**PRAVNE OSEBE ZASEBNEGA PRAVA:**  
**1000 LJUBLJANA, CESTA 27. APRILA 31**  
**TELEFONSKA ŠTEVILKA (osebe odgovorne za sestavljanje bilance):**  
**0599 21758, 031 867 862**

**PODATKI IZ IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV**  
**v obdobju od 1.1. do 31.12.2013**

v EUR (brez centov)				
Konto EKO	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	<b>PRIHODKI OD POSLOVANJA (081+086)</b>	080	471.844	489.419
	<b>A. POSLOVNI PRIHODKI OD OPRAVLJANJA DEJAVNOSTI NEGOSPODARSKIH JAVNIH SLUŽB (082+083+084-085)</b>	081	0	0
del 76	1. Prihodki iz sredstev javnih financ	082	0	0
del 76	2. Drugi prihodki od opravljanja dejavnosti negospodarskih javnih služb	083	0	0
	3. Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	084	0	0
	4. Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	085	0	0
	<b>B. POSLOVNI PRIHODKI OD OPRAVLJANJA LASTNE DEJAVNOSTI (087+088-089)</b>	086	471.844	489.419
del 76, 79	1. Poslovni prihodki od opravljanja lastne dejavnosti	087	471.844	489.419
	2. Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	088	0	0
	3. Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	089	0	0
77	<b>C. FINANČNI PRIHODKI</b>	090	10	25
78	<b>Č. DRUGI PRIHODKI</b>	091	573	425
	<b>D. CELOTNI PRIHODKI (080+090+091)</b>	092	472.427	489.869
	<b>E. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (094 do 096)</b>	093	383.032	374.594
del 70	1. Nabavna vrednost prodanega blaga	094	4.814	5.515
40	2. Stroški materiala	095	7.793	6.240
41	3. Stroški storitev	096	370.425	362.839
	<b>F. STROŠKI DELA (098 do 100)</b>	097	89.278	100.137
del 47	1. Plače in nadomestila plač	098	69.538	77.714
del 47	2. Prispevki za socialno varnost zaposlencev	099	10.739	12.116
del 47	3. Drugi stroški dela	100	9.001	10.307
	<b>G. AMORTIZACIJA (102+103)</b>	101	12.506	15.180
del 43	1. Amortizacija, nadomeščena v breme dolgoročno odloženih prihodkov	102	0	0
del 43	2. Druga amortizacija	103	12.506	15.180
44	<b>H. REZERVACIJE</b>	104	0	0
	<b>I. DRUGI STROŠKI (106+107)</b>	105	5.747	10.557
72	1. Prevrednotovalni odhodki	106	4.980	10.557
48	2. Ostali drugi stroški	107	767	0
74	<b>J. FINANČNI ODHODKI</b>	108	142	28
75	<b>K. DRUGI ODHODKI</b>	109	401	106
	<b>L. CELOTNI ODHODKI (093+097+101+104+105+108+109)</b>	110	491.106	500.602
del 80	<b>M. PRESEŽEK PRIHODKOV (092-110)</b>	111	0	0
del 80	<b>M. PRESEŽEK ODHODKOV (110-092)</b>	112	18.679	10.733
del 81	<b>N. DAVEK OD DOHODKOV PRIDOBITNE DEJAVNOSTI</b>	113	0	95
del 81	<b>O. ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (111-113)</b>	114	0	0
89	<b>P. ČISTI PRESEŽEK ODHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (112+113)</b>	115	18.679	10.828
del 80	<b>R. PRESEŽEK PRIHODKOV IZ PREJŠNJIH LET, NAMENJEN POKRITJU PRESEŽKA ODHODKOV ALI IZBRANIH STROŠKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA</b>	116	0	0
	<b>S. *POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENCEV NA PODLAGI DELOVNIH UR V OBRAČUNSKEM OBDOBJU (na dve decimalki)</b>	117	4,22	4,72
	<b>Š. ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA</b>	118	12	12

1.373,18 €

Opomba:

\* Izračun podatka na AOP 117: Število delovnih ur v koledarskem (obračunskem) letu, za katere so zaposleni dobili plačo in nadomestilo plače / (deljeno) s številom možnih delovnih ur za koledarsko (poslovno) leto

Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance:	Enes Nikočević	podpis
Vodja pravne osebe:	Robert Mohorič	podpis
27		
Kraj in datum: Ljubljana, 24.2.2014		

<b>IME NEPRIDOBITNE ORGANIZACIJE -</b>		Matična številka:	5053293000
<b>PRAVNE OSEBE ZASEBNEGA PRAVA:</b>		Davčna številka:	73569283
<b>ZAVOD RADIO ŠTUDENT</b>			
<b>SEDEŽ NEPRIDOBITNE ORGANIZACIJE -</b>			
<b>PRAVNE OSEBE ZASEBNEGA PRAVA:</b>			
<b>1000 LJUBLJANA, CESTA 27.APRILA 31</b>			
<b>TELEFONSKA ŠTEVILKA (osebe odgovorne za sestavljanje bilance):</b>			
<b>0599 21758, 031 867 862</b>			

**PODATKI IZ BILANCE STANJA**  
na dan 31.12.2013

v EUR (brez centov)

Konto EKO	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	<b>SREDSTVA (002+021+037)</b>	001	290.861	347.382
	<b>A. DOLGOROČNA SREDSTVA (003+006+013+014+018)</b>	002	167.424	172.575
	<b>I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev (004+005)</b>	003	0	0
00	1. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev	004	0	0
del 08, del 13	2. Predujmi za neopredmetena sredstva	005	0	0
	<b>II. Opredmetena osnovna sredstva (007 do 012)</b>	006	167.424	172.575
del 02, del 03	1. Zemljišča	007	0	0
del 02, del 03	2. Zgradbe	008	0	0
del 04, del 05	3. Oprema	009	167.424	172.575
del 04, del 05	4. Druga opredmetena osnovna sredstva	010		0
del 02, del 04	5. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji oziroma izdelavi	011	0	0
del 08, del 13	6. Predujmi za opredmetena osnovna sredstva	012	0	0
01	<b>III. Naložbene nepremičnine</b>	013	0	0
	<b>IV. Dolgoročne finančne naložbe (015 do 017)</b>	014	0	0
06	1. Dolgoročne kapitalske naložbe	015	0	0
del 07	2. Dolgoročno dana posojila	016	0	0
del 07	3. Dolgoročni depoziti	017	0	0
	<b>V. Dolgoročne poslovne terjatve (019+020)</b>	018	0	0
del 08	1. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	019	0	0
del 08, 09	2. Druge dolgoročne poslovne terjatve	020	0	0
	<b>B. KRATKOROČNA SREDSTVA (022+023+029+032+036)</b>	021	123.140	174.516
67	<b>I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo</b>	022	0	0
	<b>II. Zaloge (024 do 028)</b>	023	3.618	3.336
30, 31, 32	1. Material	024	0	0
61, 62, 63	2. Proizvodi	025	0	0
60	3. Nedokončani proizvodi in storitve	026	0	0
65, 66	4. Trgovsko blago	027	3.618	3.336
del 13	5. Predujmi za zaloge	028	0	0
	<b>III. Kratkoročne poslovne terjatve (030+031)</b>	029	85.508	95.353
del 08, 12	1. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	030	61.809	59.422
del 08, del 13, 14, 15, 16	2. Druge kratkoročne poslovne terjatve	031	23.699	35.931
	<b>IV. Kratkoročne finančne naložbe (033 do 035)</b>	032	0	0
17	1. Kratkoročne kapitalske naložbe	033	0	0
del 07, del 18	2. Kratkoročno dana posojila	034	0	0
del 07, del 18	3. Kratkoročni depoziti	035	0	0
10, 11	<b>V. Denarna sredstva</b>	036	34.014	75.827
19	<b>C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	037	297	291
del 99	<b>Zabilančna sredstva</b>	038	0	0

	<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (040+043+047+050+055+060)</b>	039	290.861	347.382
	<b>A. USTANOVITVENI VLOŽEK (041+042)</b>	040	351.833	351.833
del 90	1. Ustanovitveni vložek	041	351.833	351.833
del 90	2. Presežek iz prevrednotenja	042	0	0
	<b>B. PRESEŽEK PRIHODKOV OZIROMA ODHODKOV (044-045+046)</b>	043	-104.065	-85.386
92, del 93	1. Nerazporejeni čisti presežek prihodkov	044	0	0
del 93	2. Čisti presežek odhodkov	045	104.065	85.386
95	3. Presežek iz prevrednotenja	046	0	0
	<b>C. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (048+049)</b>	047	5.235	6.248
del 96	1. Rezenacije	048	5.235	6.248
del 96	2. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	049	0	0
	<b>Č. POSLOVNE OBVEZNOSTI (051 do 054)</b>	050	23.811	52.914
del 98	1. Dolgoročne poslovne obveznosti	051	0	0
22, del 98	2. Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	052	17.204	18.706
25	3. Kratkoročne obveznosti do zaposlencev	053	109	8.312
23, 24, 26, 28, del 98	4. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	054	6.498	25.896
	<b>D. FINANČNE OBVEZNOSTI (056 do 059)</b>	055	0	0
del 97	1. Dolgoročna posojila finančnih organizacij	056	0	0
del 97	2. Dolgoročna posojila drugih pravnih oseb	057	0	0
del 27, del 97	3. Kratkoročna posojila finančnih organizacij	058	0	0
del 27, del 97	4. Kratkoročna posojila drugih pravnih oseb	059	0	0
29	<b>E. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	060	14.047	21.773
del 99	<b>Zabilančne obveznosti</b>	061	0	0

Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance: Enes Nikočević

Telefonska številka: 0599 21758, 031 867 862

podpis

Vodja pravne osebe: Robert Mohorič

podpis

Kraj in datum: Ljubljana, 24.2.2014

Obrazec je v skladu z Zakonom o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99 in 30/02), z Zakonom o državni statistiki (Uradni list RS, št. 45/95 in 9/01) in z Letnim programom statističnih raziskovanj predpisala Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPEŠ) v sodelovanju s Slovenskim inštitutom za revizijo.